

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников  
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН  
О государственном регулировании ценообразования**

**Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона**

Настоящий Закон определяет правовые основы государственной политики в области ценообразования в государствах – участниках СНГ, сферы применения свободного и регулируемого ценообразования, полномочия органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих регулирование ценообразования и контроль за ним, права, обязанности и ответственность субъектов ценообразования.

**Статья 2. Законодательство о ценообразовании**

Законодательство в сфере государственного ценообразования основывается на конституции государства, законе о государственном бюджете, налоговом кодексе, гражданском кодексе, антимонопольном законодательстве, законодательстве о трансфертном ценообразовании, отраслевом законодательстве.

Законодательство о ценообразовании состоит из настоящего Закона, нормативных правовых актов главы и правительства государства, иных законодательных актов.

**Статья 3. Основные понятия и их определения**

Для целей настоящего Закона применяются следующие основные понятия:

*цена* – денежное выражение стоимости единицы товара;

*тариф* – денежное выражение стоимости единицы работы, услуги;

*ценообразование* – стандартная последовательность операций по расчету и установлению окончательной цены на товар на данном рынке в рассматриваемый период с учетом всех регламентирующих этот процесс законодательных и ограничивающих факторов;

*свободная цена (тариф)* – цена (тариф), складывающаяся в рыночных условиях под воздействием спроса и предложения в условиях свободной конкуренции;

*регулирование ценообразования* – воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны органов государственной власти путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики государства. Регулирование ценообразования реализуется на основе форм прямого (административного) и (или) косвенного (через воздействие на ценообразую-

щие факторы путем проведения мероприятий в области денежно-кредитной, налоговой, тарифной отраслевой политики) регулирования;

*регулируемая цена (тариф)* – цена (тариф), устанавливаемая соответствующими органами государственной власти, осуществляющими регулирование ценообразования, или определяемая субъектом ценообразования (юридическим лицом, предпринимателем) с учетом установленных этими органами определенных ограничений; при этом регулируемая цена (тариф) может иметь фиксированную или предельную величину;

*фиксированная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф), определяемая субъектом ценообразования в твердо выраженной денежной величине в национальной валюте;

*предельная цена (тариф)* – регулируемая цена (тариф), величина которой ограничена верхним и (или) нижним пределами, определяемая уполномоченным органом государственной власти;

*предельная торговая надбавка (скидка)* – ограничения к регулируемой цене, устанавливаемые органами государственной власти, осуществляющими регулирование ценообразования в сфере обращения;

*предельный норматив рентабельности* – устанавливаемый уполномоченным органом государственной власти предельный показатель отношения прибыли к затратам субъекта хозяйствования и определенный в процентном выражении;

*декларирование цен (тарифов)* – регистрация цен (тарифов) юридическими лицами, занимающими доминирующее положение на товарных рынках государства, в органах государственной власти, осуществляющих регулирование ценообразования;

*контроль ценообразования* – проверка уполномоченными органами государственной власти применения установленного законодательством порядка ценообразования юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и другими субъектами ценообразования;

*товары, работы и услуги общэкономического значения* – товары, работы и услуги, удовлетворяющие критериям: наличие важного социально-публичного элемента, при котором необоснованное повышение цены (тарифа) может сделать товар, работу, услугу недоступными для потребителей и в целом снизить качество жизни граждан; существенное влияние на макроэкономическом уровне цены (тарифа) товара, работы и услуги на темпы инфляции; производство товара, работы и услуги в условиях естественной монополии либо несовершенной конкуренции.

#### **Статья 4. Цели государственного ценообразования**

Целями государственного ценообразования являются:

- защита населения от необоснованного роста цен (тарифов);
- обеспечение экономической безопасности страны;
- регулирование инфляционного роста цен (тарифов);
- регулирование и контроль цен (тарифов) на продукцию монополий;
- защита отечественных производителей продукции;

- создание условий для конкуренции товаропроизводителей и потребителей продукции на национальном рынке;
- поддержание паритетных цен (тарифов) на продукцию различных отраслей экономики, группы и виды товаров (работ, услуг).

#### **Статья 5. Субъекты ценообразования**

Субъектами ценообразования могут выступать:

- юридические лица и предприниматели;
- органы государственной власти;
- органы местного самоуправления.

#### **Статья 6. Основные принципы государственного ценообразования**

Основными принципами ценообразования являются:

- определение основ государственной политики в области ценообразования;
- сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- разграничение полномочий субъектов ценообразования по установлению и (или) определению цен (тарифов);
- установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки;
- ценовая доступность – фактор, направленный на обеспечение экономического равноправия и социального единства на всей территории государства. Критерии ценовой доступности (регулирование верхнего предела цены товара (работы, услуги)) должны устанавливаться уполномоченным органом государственной власти с учетом территориальной специфики и (или) усреднения для всей страны. Эти критерии могут быть привязаны к цене корзины основных видов товаров (работ, услуг), соответствующих чистому доходу отдельных категорий потребителей;
- государственный контроль за соблюдением действующего порядка ценообразования, установленных нормативов и регулируемых цен (тарифов).

#### **Статья 7. Формы и сферы государственного регулирования цен (тарифов)**

1. Применяются следующие формы государственного регулирования цен:

- прямое воздействие государства на цены (тарифы) (установление фиксированных цен (тарифов), установление предельных цен (тарифов), установление предельного уровня рентабельности, установление предельных посреднических надбавок (включая надбавки розничной торговли), декларирование цен (тарифов);
- косвенное воздействие государства на цены (тарифы).

2. В государстве применяются свободные цены (тарифы) на товары (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных настоящим Законом.

Регулируемые цены (тарифы) в государстве применяются на:

– товары (работы, услуги) субъектов хозяйствования, занимающих доминирующее положение на товарных рынках страны и включенных в государственный реестр;

– отдельные социально значимые товары (работы, услуги), конкретный перечень которых устанавливается органами государственной власти и органами местного самоуправления.

### **Статья 8. Способы регулирования цен (тарифов)**

1. Органы государственной власти, органы местного самоуправления в пределах своих полномочий, предоставленных им законодательными актами, осуществляют прямое (административное) регулирование цен (тарифов) путем установления:

- фиксированных цен (тарифов);
- предельных цен (тарифов);
- предельных торговых надбавок (скидок) к ценам (тарифам);
- предельных нормативов рентабельности, используемых для определения суммы прибыли, подлежащей включению в регулируемую цену (тариф);
- порядка определения и применения цен (тарифов);
- декларирования цен (тарифов).

2. Государственные органы власти и органы местного самоуправления, осуществляющие регулирование ценообразования, вправе принимать решение о выборе конкретного способа регулирования цен (тарифов) исходя из государственных интересов и складывающейся социально-экономической ситуации в государстве или в определенном регионе государства в порядке, установленном законодательством.

### **Статья 9. Государственные органы власти, осуществляющие регулирование и контроль ценообразования**

1. Государственную политику в области ценообразования в соответствии с конституцией государства осуществляет соответствующий государственный орган власти.

2. Государственными органами власти, осуществляющими регулирование и контроль ценообразования в соответствии с законодательством, являются:

- орган государственного управления по вопросам экономики, на который возложены функции регулирования и контроля ценообразования;
- другие органы государственного управления, на которые возложены функции регулирования и контроля ценообразования.

### **Статья 10. Органы местного самоуправления, осуществляющие регулирование и контроль ценообразования**

Местные органы самоуправления по вопросам экономики – исполнительные и распорядительные органы в пределах административных единиц, на которые в соответствии с законодательством возложены функции регулирования и контроля ценообразования.

## **Статья 11. Полномочия государственных органов власти, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Органы государственной власти, осуществляющие регулирование и контроль ценообразования, обладают следующими полномочиями:

- выработывают предложения об основах государственной политики в области ценообразования и обеспечивают ее реализацию;
- определяют формы и способы государственного ценового регулирования, порядок установления и применения цен (тарифов), а также порядок их декларирования, осуществляют методическое руководство ценообразованием, что обеспечивает единство ценовой политики на всей территории государства;
- координируют работу других органов государственного управления и органов местного самоуправления по осуществлению регулирования и контроля ценообразования;
- осуществляют регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей), применяя способы, предусмотренные законодательством;
- принимают обязательные для субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей) решения о введении, изменении или прекращении регулирования ценообразования в случаях, предусмотренных законодательством;
- осуществляют контроль за установлением и применением субъектами ценообразования регулируемых цен (тарифов), соблюдением ими установленного порядка применения цен (тарифов);
- дают обязательные к исполнению распоряжения об устранении выявленных нарушений, отменяют цены (тарифы), установленные субъектами ценообразования (юридическими лицами, предпринимателями) с нарушением действующего порядка ценообразования, вводят режим регулирования цен (тарифов) в отношении субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей), систематически нарушающих этот порядок;
- дают предписания другим органам государственного управления и органам местного самоуправления об отмене или изменении принятых ими решений по вопросам регулирования и контроля ценообразования, не соответствующих требованиям законодательства о ценообразовании;
- проводят конкурсы, аукционы, запрашивают котировки цен в соответствии с законодательством;
- осуществляют иные полномочия, возложенные на них государственными законодательными актами.

## **Статья 12. Полномочия органов местного самоуправления, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Органы местного самоуправления, на которые в соответствии с законодательными актами возложены функции регулирования и контроля ценообразования:

- обеспечивают реализацию государственной политики в области ценообразования;

– осуществляют регулирование цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и контроль за применением установленного порядка ценообразования в соответствующих административно-территориальных единицах в соответствии с законодательством;

– проводят конкурсы, аукционы, запрашивают котировки цен в соответствии с законодательством;

– осуществляют иные полномочия, возложенные на них государственными законодательными актами.

### **Статья 13. Государственное наблюдение в сфере ценообразования**

1. Государственное наблюдение в сфере ценообразования осуществляется путем проведения мониторинга свободных цен (тарифов) (исследование динамики ценовых процессов на товарных рынках) и государственных регулируемых цен (тарифов).

2. Перечень товаров (работ, услуг), цены (тарифы) на которые подлежат государственному наблюдению в сфере ценообразования, и порядок его проведения определяются правительством.

3. По результатам государственного наблюдения в сфере ценообразования определяются методы влияния на экономические процессы и ценовую ситуацию на товарных рынках.

### **Статья 14. Права субъектов хозяйствования в области ценообразования**

Юридическое лицо, предприниматель имеют право:

– самостоятельно или по согласованию с покупателем установить цену (тариф) на товар (работу, услугу), если в отношении них в соответствии с законодательными актами о ценообразовании не применяется государственное ценовое регулирование;

– пользоваться процедурой досудебного урегулирования споров и разногласий между потребителями и поставщиками товаров (работ, услуг) общезначимого значения (посредством медиации);

– обжаловать в установленном законодательством порядке решения, принятые должностными лицами с нарушением законодательства о ценообразовании. Обжалование в установленном законодательными актами порядке решений не приостанавливает их выполнения.

### **Статья 15. Обязанности субъектов хозяйствования в области ценообразования**

При установлении и применении цен (тарифов) юридическое лицо, предприниматель обязаны:

– выполнять решения органов государственной власти, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования, принятые ими в пределах полномочий, установленных законодательством;

– соблюдать установленный порядок ценообразования, а также порядок исчисления затрат, относимых на себестоимость, учитывать в полном объеме

включаемые в цену (тариф) налоги и другие обязательные платежи, предусмотренные законодательством, не допускать нарушения установленных соответствующими органами государственной власти регулируемых цен (тарифов) и действующего порядка их регулирования;

– представлять соответствующим органам государственной власти, осуществляющим регулирование ценообразования, полную и достоверную информацию, необходимую для установления регулируемых цен (тарифов) и контроля за соблюдением установленного порядка ценообразования.

## **Статья 16. Ответственность юридических лиц, должностных лиц, предпринимателей за нарушение законодательства о ценообразовании**

1. Юридические лица, должностные лица, предприниматели несут ответственность за:

– нарушение установленных соответствующими органами государственной власти уровней регулируемых цен (тарифов), завышение или занижение цен (тарифов), в том числе предельных торговых надбавок (скидок), а также установленного порядка их определения;

– неправомерное применение свободных цен (тарифов), торговых надбавок (скидок) на товары (работы, услуги), в отношении которых применяется государственное регулирование;

– нарушение установленного порядка исчисления затрат, включаемых в себестоимость товаров (работ, услуг) при определении цен (тарифов);

– нарушение установленного порядка декларирования и применения цен (тарифов).

2. Юридические лица, должностные лица, предприниматели несут ответственность за нарушение законодательства о ценообразовании в соответствии с законодательством.

## **Статья 17. Ответственность должностных лиц органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Должностные лица органов государственной власти, органов местного самоуправления, осуществляющих в соответствии с настоящим Законом регулирование и контроль ценообразования, несут в соответствии с законодательством ответственность за разглашение представляемой им информации, являющейся коммерческой тайной субъектов ценообразования (юридических лиц, предпринимателей), а также за нарушение законодательства о ценообразовании.

## **Статья 18. Порядок принятия и обжалования решений органов государственной власти, осуществляющих регулирование и контроль ценообразования**

Принятие решений по вопросам, касающимся введения, изменения или прекращения регулирования ценообразования, применения административных взысканий к субъектам ценообразования (юридическим лицам, предпринимате-

лям) за нарушение ими законодательства о ценообразовании, а также обжалование этих решений осуществляются в установленном законодательством порядке.

**Статья 19. Вступление в силу настоящего Закона**

Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

Принят на сорок шестом  
пленарном заседании  
Межпарламентской Ассамблеи  
государств — участников СНГ  
(постановление № 46-11 от 27 марта 2017 года)