

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников  
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН  
О туристской деятельности (новая редакция)**

Настоящий Закон нацелен на сближение законодательства и административных процедур, существующих в государствах – участниках Содружества Независимых Государств (далее – СНГ) и относящихся к государственному регулированию, организации, продаже и предложению о продаже туристских услуг на территории государств – участников СНГ.

**Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Статья 1. Основные понятия, термины и определения**

В настоящем Законе используются следующие понятия, термины и определения:

*дестинация* – место назначения туристского путешествия (туристской поездки, тура, экскурсии), место посещения (территория, местность, город, населенный пункт, туристский центр) гражданами, не проживающими постоянно в данной местности и не относящимися к категории местного населения;

*инфраструктура туризма* – движимое и недвижимое имущество, необходимое для оказания комплексных туристских услуг, управляющие этим имуществом и организующие их хозяйственную деятельность компании;

*комплексная (пакетированная) туристская услуга* – заранее составленный и продаваемый за общую цену комплекс услуг, включающий услуги (не менее двух) по размещению, питанию, перевозке, отдыху, обучению, лечению, организации развлекательной программы, по обеспечению участия в деловых, спортивных и иных событиях, продаже товаров и сувениров, а также услуг и работ, способствующих их потреблению;

*особая туристская экономическая зона* – определяемая правительством государства часть его территории, на которой действует особый режим осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма, туристской индустрии и туристской деятельности, охраны окружающей среды;

*потребитель* – юридическое или физическое лицо, которое приобретает или заказывает комплексную туристскую услугу (основной заказчик), или другое лицо, в чьих интересах основной заказчик приобретает комплексную туристскую услугу (выгодоприобретатель), либо иное лицо, которому основной заказчик или выгодоприобретатель уступили права на комплексную туристскую услугу (правопреемник);

*реестр туризма* – интегрированная база знаний, основанная на средствах и методах высоких информационных технологий, содержащая информацию о

туристских ресурсах дестинации (региона, страны), природном и культурном наследии, банк данных о хозяйствующих субъектах туристской индустрии, статистические и аналитические данные мониторинга туристских ресурсов, туристской индустрии и туристской деятельности в дестинации (регионе, стране), управляемая уполномоченным органом по туризму;

*социальный туризм* – разновидность туризма, направленная на преодоление социального неравенства и для расширения доступа к туризму различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические или материальные возможности и слабую социальную защищенность, который опирается на совокупность мер законодательного, административного, юридического, налогового характера, принимаемых государством и обществом в отношении этих категорий граждан;

*средство размещения* – сооружение, предназначенное для размещения гостей, классифицированное в соответствии с национальными стандартами.

*субъекты туристской индустрии* – физические или юридические лица, предоставляющие в установленном законодательством порядке прямые и косвенные (посреднические) туристские услуги, и исполнители этих услуг, осуществляющие деятельность по организации и оказанию комплексных и отдельных туристских услуг, выполнению сопутствующих услуг и работ, способствующих потреблению туристских услуг и продаже товаров туристского назначения на основе туристских ресурсов, с использованием способов, методов, объектов и средств, свойственных туристской индустрии;

*туризм* – составная часть социально-экономической сферы государства, включающая свободные передвижения (туристские путешествия, туристские поездки, временные выезды) граждан и (или) их пребывание за пределами постоянного места жительства в течение периода, не превышающего установленного национальным законодательством срока, с познавательными, деловыми, лечебно-оздоровительными (санаторно-курортными), религиозными (кроме религиозного обрядового паломничества), спортивными целями, а также с целью отдыха и участия в событиях;

*туристская индустрия* – социально-экономическая сфера, включающая организацию путешествий с различными целями, событий и сопутствующие услуги и связанную с этим инфраструктуру;

*туристские ресурсы* – совокупность природно-климатических, исторических, рекреационных, познавательных, социально-бытовых ресурсов, объектов природного и культурно-исторического наследия, иных объектов туристского интереса и показа, потенциально или реально способных удовлетворить духовные и интеллектуальные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, поддержанию нормальной жизнедеятельности. К туристским ресурсам также относятся особо охраняемые природные территории, объекты культурного и природного наследия, лечебно-оздоровительные местности и курорты, объекты инфраструктуры конгрессного и выставочно-ярмарочного туризма;

*туристские услуги* – туристский продукт, а также комплексные туристские услуги, предлагаемые и реализуемые потребителю;

*туристский ваучер* – документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты;

*туристский продукт* – упорядоченный и взаимоувязанный комплекс туристских типичных и нетипичных услуг, работ, товаров, реализуемых за общую цену;

*устойчивое развитие туризма* – концепция развития туризма, предусматривающая долгосрочную, на протяжении поколений, допустимую антропогенную нагрузку на туристские ресурсы, их жизнеспособность, развитие и экономическую рентабельность;

*экскурсионная деятельность* – деятельность субъектов туристской индустрии (туроператоров, турагентств, туристско-экскурсионных, экскурсионных бюро, бюро гидов-переводчиков), а также имеющих необходимую квалификацию аккредитованных физических лиц по подготовке, организации и проведению экскурсий, а также оказанию услуг экскурсовода, гида, гида-переводчика.

## **Статья 2. Виды и разновидности туризма**

1. Виды туризма различаются по направлению туристских потоков – международный и внутренний туризм.

Международный туризм включает в себя:

– въездной туризм – туризм в пределах территории государства иностранных граждан, не проживающих постоянно на территории этого государства;

– выездной туризм – туризм граждан, постоянно проживающих на территории государства, на территорию иностранных (других) государств.

Внутренний туризм – туризм в пределах территории государства граждан, постоянно проживающих в данном государстве.

2. Подвиды туризма определяются в зависимости от:

– целей туризма;

– вида используемого транспорта;

– количества туристов, использующих одновременно единый туристский продукт;

– источников финансирования.

## **Статья 3. Участники отношений в сфере туризма, туристской деятельности и туристской индустрии**

1. Участниками отношений в сфере туризма, туристской деятельности и туристской индустрии, независимо от гражданства и места жительства физического лица, места регистрации и фактического нахождения юридического лица, являются:

– потребители: туристы, экскурсанты, иные коллективные и индивидуальные потребители туристского продукта, отдельных и комплексных туристских услуг;

– организаторы туризма: юридические лица и индивидуальные предприниматели, физические лица, вместе и каждый в отдельности, прямо или опосредовано участвующие в создании туристского продукта, оказании комплекс-

ных или отдельных туристских услуг, туристском обслуживании;

– органы государственной власти и управления, органы местного самоуправления;

– общественные объединения организаторов туризма и исполнителей туристских и иных услуг, а также общественные объединения туристов и иных потребителей.

## **Глава 2. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ ТУРИСТОВ**

### **Статья 4. Требования к туроператорам, турагентам и средствам размещения по обеспечению прав туриста**

1. Описание комплексного тура, который туроператор или турагент реализуют потребителю (цена тура и другие условия), не должно содержать информацию, способную ввести потребителя в заблуждение.

2. В случае, если потребителю предлагается буклет, в нем должно быть разборчиво, понятно и точно указана цена комплексного тура, а также следующая информация:

– цели путешествия, транспортные средства, их характеристики, класс транспортной услуги;

– средство размещения, его местонахождение, категория или уровень обслуживания (комфорта), основные характеристики, соответствие национальным стандартам в сфере туризма и гостиничного обслуживания;

– расписание приема пищи;

– план путешествия;

– общая информация о требованиях паспортно-визовых служб соответствующего государства, включая информацию о необходимых документах: подтверждающих состояние здоровья потребителя; для совершения поездки или размещения;

– количество денежных средств, которые должны быть помещены на счет туриста (в качестве обеспечения возможных расходов во время поездки), сроки их внесения и отражения на балансе;

– минимальное количество лиц (персон), необходимое для того, чтобы путешествие состоялось; при наличии такого условия – предельный срок извещения потребителя об отмене путешествия.

3. Туроператор или турагент обязаны соблюдать условия путешествия, изложенные в буклете, кроме случаев, когда изменение условий путешествия в явной форме согласовано с потребителем, и возможность такого согласования указана в буклете.

4. Туроператор и (или) турагент должны заблаговременно, до начала поездки, предоставить потребителю в письменной форме договор и включить в него следующую информацию:

– место назначения (отдыха), время и места промежуточных остановок во время путешествия, транспортные соединения (переходы на другое транспортное средство), сведения о местах, которые потребитель должен занять во время путешествия (кабину или каюту на корабле, спальное купе в поезде и т.

д.); вид транспорта, который будет использован, его характеристики и класс услуги по перевозке; дата, время, место отправления и возвращения;

- если в состав комплексного тура включены услуги по размещению – о месте нахождения отеля (гостиницы), его категории (уровне обслуживания и комфорта), его основных характеристиках, о соответствии национальным стандартам гостиничных услуг, а также расписание приема пищи;

- если для реализации комплексного тура требуется определенный минимум участников – о предельном сроке извещения потребителя об отмене тура;

- план путешествия;

- перечень визитов, экскурсий и других услуг, которые включены в общую цену комплексного тура;

- наименование (имя), адрес и телефонный номер местного представителя организатора и (или) продавца или информация о другом местном агентстве, которое может оказать помощь потребителю;

- в случае отсутствия такого представителя или агентства, потребителю в любом случае должен быть предоставлен телефонный номер для экстренной связи с организатором и (или) продавцом;

- в случае путешествия и ночевки за границей несовершеннолетних лиц (детей) – сведения, позволяющие установить прямой контакт с несовершеннолетними или лицом, которое отвечает за их безопасность в месте остановки (размещения);

- сведения о возможности приобретения страхового полиса для покрытия издержек, связанных с аннулированием тура по инициативе потребителя и возвращением раньше срока в связи с болезнью или несчастным случаем во время путешествия; наименование (имя) организатора, розничного продавца и, если это необходимо, данные о страховой компании;

- сведения о гарантиях возврата средств в случае отмены тура организатором;

- цена комплексного тура, указание на возможность ее пересмотра, указание иных сборов и пошлин за некоторые услуги (морских портов, аэропортов и пр.), если такие сборы и пошлины не включены в общую цену тура;

- платежные реквизиты и порядок оплаты;

- специальные требования, которые потребитель согласовал с организатором или продавцом во время принятия заказа на подготовку тура;

- срок, в течение которого потребитель может представить жалобу, связанную с неисполнением или ненадлежащим исполнением договора о реализации тура.

5. Договор о реализации туристских услуг должен отвечать следующим условиям:

- все условия договора должны быть представлены в письменной форме, понятной и доступной потребителю, а также согласованы с потребителем до заключения договора; потребителю предоставляется копия такого договора;

- потребитель вправе, известив о своем намерении туроператора или турагента до начала путешествия, передать заказ (подготовленный тур) другому

лицу, которое соответствует всем условиям, предусмотренным для этого тура. Потребитель, уступающий право на тур, и приобретатель тура (правопреемник) несут ответственность перед туроператором или турагентом за наличие необходимого финансового обеспечения и любые дополнительные издержки, связанные с передачей прав на тур.

6. Цена, указанная в договоре, не подлежит пересмотру, кроме случаев, когда договор прямо предусматривает такую возможность в зависимости от изменения следующих условий:

- транспортных тарифов, включая стоимость топлива;
- сборов и налогов, подлежащих уплате за соответствующие услуги (сборов за обслуживание судна в порту, самолета в аэропорту и т. п.);
- обменных курсов валют, имеющих отношение к исполнению соответствующего тура;

Цена, указанная в договоре, не может быть увеличена в течение последних 20 дней до начала тура.

7. Если организатор комплексного тура обнаруживает до начала путешествия, что ему придется значительно изменить любое из существенных условий договора (путешествия), например, цену, он должен безотлагательно известить об этом потребителя.

К таким изменениям относятся:

- ухудшение условий туристского обслуживания;
- изменение сроков путешествия, места назначения (дестинации), категории (класса) и места размещения, плана питания;
- изменения маршрута и главных объектов экскурсионного показа;
- непредвиденное увеличение транспортных тарифов;
- введение новых или повышение действующих ставок налогов, сборов и других обязательных платежей;
- резкое изменение курса национальных валют;
- другие основания по договоренности сторон, не противоречащие закону.

Получив такое уведомление, потребитель вправе принять одно из следующих решений:

- отказаться от договора без уплаты каких-либо санкций;
- дать согласие на внесение в договор соответствующих изменений на корректировку цены.

8. Если потребитель отказывается от договора в соответствии с п.7 настоящей статьи или по какой-либо другой причине, не связанной с виной потребителя, либо организатор отменяет путешествие, потребитель вправе:

- получить другой аналогичный тур или тур более высокого качества, если туроператор или турагент могут предложить ему такую замену. Если потребителю предлагается в качестве замены тур, качество которого ниже, туроператор должен возместить потребителю разницу в цене;
- получить обратно все суммы, уплаченные туроператору или турагенту по договору.

Потребитель должен быть наделен правом на получение от туроператора или турагента (в соответствии с национальным законодательством государств-участников) компенсации за неисполнение договора, кроме случаев, когда:

- отмена путешествия (тура) происходит по той причине, что не было собрано необходимое количество участников, и потребитель был уведомлен об отмене путешествия в срок, предусмотренный договором;

- отмена путешествия происходит по причине наступления обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор), т.е. необычных и непредвиденных явлений, неподконтрольных сторонам договора, последствий которых невозможно избежать.

9. Если после начала тура выясняется, что часть услуг, предусмотренных договором, не предоставлена или не будет предоставлена потребителю, туроператор должен предпринять соответствующие меры по замене (восполнению) данных услуг для продолжения тура без взимания дополнительной платы с потребителя, а также возместить потребителю разницу между заказанными и фактически предоставленными услугами.

Если предпринять указанные меры невозможно либо они не одобрены потребителем, туроператор должен принять соответствующие меры по возвращению потребителя к месту начала путешествия или в другое согласованное с потребителем место без взимания с потребителя дополнительной платы, а также выплатить потребителю соответствующую компенсацию. Перевозка должна быть осуществлена перевозчиком, качество услуг которого не ниже предусмотренного договором оказания услуг туристского обслуживания.

10. В случае ненадлежащего исполнения обязательств, вытекающих из договора о реализации тура, независимо от того, возложено ли исполнение данных обязательств на туроператора и (или) турагента или на другого поставщика услуг, государство должно принять меры для обеспечения прямой ответственности туроператора и (или) турагента перед потребителем без ущерба для права туроператора и (или) турагента преследовать указанных поставщиков услуг в регрессном порядке.

11. Туроператор и (или) турагент привлекаются к ответственности за нарушение прав потребителя, кроме тех случаев, когда неисполнение или ненадлежащее исполнение договора о реализации комплексного тура не связано с нарушениями, допущенными туроператором и (или) турагентом либо другими поставщиками услуг, в том числе в случаях, когда:

- нарушения имели место в период исполнения договора и вызваны действиями (бездействием) самого потребителя;

- нарушения связаны с действиями третьего лица, не участвующего в оказании услуг, входящих в состав тура (не являющегося поставщиком услуг), их невозможно было предвидеть или избежать;

- нарушения связаны с действием обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор).

В последних двух случаях туроператор и (или) турагент должны оказать своевременное содействие потребителю по преодолению соответствующих трудностей.

В случае, если ущерб связан с неисполнением или ненадлежащим исполнением услуг, входящих в состав тура, размер компенсации может быть ограничен в соответствии с национальным законодательством.

12. Применительно к возмещению ущерба, иного, чем личный вред (жизни и здоровью), связанного с неисполнением или ненадлежащим исполнением услуг, входящих в состав тура, в договоре о реализации тура может быть установлено ограничение ответственности.

13. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу туриста вследствие непредоставления полной или достоверной информации об услугах туристского обслуживания, их недостатках, подлежит возмещению туроператором и (или) турагентом, если национальным законодательством или международными договорами государства не установлено, что такой вред подлежит возмещению лицами, на которых возложено исполнение отдельных услуг, входящих в туристское обслуживание.

14. Туроператор и (или) турагент освобождается от ответственности, если докажут, что вред жизни, здоровью или имуществу туриста был причинен вследствие непреодолимой силы или нарушения туристом правил использования услуг туристского обслуживания, установленных правил пребывания в дестинации, объекте туристской индустрии, объекте показа туристских ресурсов.

15. В случае если туроператор и (или) турагент докажут, что в период оказания услуги (путешествия, поездки) умысел или грубая неосторожность туриста явились причиной смерти туриста (экскурсанта, иного потребителя) или причинения вреда его здоровью либо способствовали смерти туриста (экскурсанта, иного потребителя) или причинению вреда его здоровья опосредованно, туроператор и (или) турагент может быть освобожден от ответственности полностью или частично, в частности в случае причинения вреда туристу (экскурсанту, иному потребителю), который не сообщил о наличии у него противопоказаний (ограничений) в отношении заказанной услуги.

16. Туроператор и (или) турагент либо другой продавец услуг туристу, должен застраховать свою ответственность перед туристом либо обеспечить гарантии кредитного или иного финансового учреждения возврата средств в случае отмены тура не по вине потребителя.

### **Глава 3. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА**

#### **Статья 5. Государственная политика в сфере туризма**

1. Государственная политика в сфере туризма является приоритетной частью социально-экономической политики государства.

Главной целью государственной политики в сфере туризма является обеспечение прав и свобод потребителей, повышение качества жизни граждан путем создания возможности для путешествий и отдыха, развития инфраструктуры туризма и повышения доходов (в том числе экспортных) субъектов туристского бизнеса и государства.

2. Правительство и центральные органы государственной власти, органы государственной власти административно-территориальных образований, а



также туристские дестинации в пределах компетенции осуществляют поддержку развития деятельности в сфере туризма посредством улучшения делового климата, сокращения административных барьеров, бюджетных инвестиций, установления налоговых, визовых, таможенных, кредитных льгот, в том числе для средств размещения и перевозчиков, их инфраструктуры и объектов социальной инфраструктуры, а также иных льгот, стимулирующих развитие туризма.

3. Правительство, центральные органы государственной власти, органы государственной власти административно-территориальных образований, органы местного самоуправления осуществляют государственную поддержку развития приоритетных видов туризма на территориях дестинаций в пределах своей компетенции, в том числе содействуют в продвижении национального, регионального и местного туристского продукта внутреннего и въездного туризма на международном туристском рынке.

## **Статья 6. Цели, задачи, приоритетные направления и способы государственного регулирования деятельности в сфере туризма**

1. Основными целями государственного регулирования деятельности в сфере туризма являются:

- обеспечение конституционных и общепризнанных мировым сообществом прав и охраняемых законом интересов туристов на охрану жизни, здоровья и сохранность имущества, прав граждан на оплачиваемый отпуск, отдых, свободу передвижения, досуг и иных прав при совершении туристских поездок, путешествий и в связи с ними;

- увеличение реальных доходов граждан, субъектов туристской индустрии и государства от туристской деятельности, доли доходов от туризма в валовом внутреннем продукте государства, увеличение экспорта услуг, развитие международных контактов и связей;

- интеграция в мировую экономику и разделение труда;

- охрана окружающей природной среды, сохранение, восстановление и развитие, приумножение, рациональное использование туристских ресурсов, природного и культурного наследия как национального достояния;

- создание условий для деятельности, направленной на воспитание, образование, духовное и физическое оздоровление граждан на принципах общественной морали и добропорядочности, фундаментальных принципах гостеприимства и взаимопонимания между народами;

- создание новых рабочих мест в дестинации, прежде всего для местного населения.

2. Указанные в пункте 1 настоящей статьи цели государственного регулирования деятельности в сфере туризма достигаются путем:

- разработки и осуществления целенаправленной политики и практических мер по планированию, реализации и контролю исполнения программ в сфере туризма, содействующих устойчивому и гармоничному развитию туризма, развитию туристской индустрии как эффективной отрасли экономики государств;

- формирования устойчивых принципов гостеприимства и поддержки имиджа страны как дестинации, благоприятной для туризма, в том числе созданием безопасных, комфортных круглогодичных условий пребывания в туристских дестинациях;

- создания эффективной правовой базы в сфере туризма, коррелированной с законодательством стран – основных импортеров туристских услуг, а также обеспечения соблюдения прав потребителей на охрану их жизни, здоровья, сохранность их имущества и выполнение обязательств субъектами туристской индустрии, прав на свободу передвижения, отдых и досуг, иных прав, связанных с туризмом, и организацией муниципальных сил охраны общественной безопасности туристских дестинаций с повышенными квалификационными, образовательными и морально-нравственными требованиями;

- минимизации бюрократических процедур и установления правил въезда в государство, выезда из государства и пребывания на его территории туристов с учетом приоритетности развития туризма и интересов развития его важнейших направлений;

- создания комфортных условий в туристских дестинациях, на пути к ним и при прохождении контрольных процедур в пунктах пропуска на государственной границе: минимизации их стоимости и длительности, разработки и внедрения соответствующими ведомствами порядка их проведения с установлением гарантированного, максимально возможного затрачиваемого туристами времени, введения режима зон безвизового (упрощенного визового) режима для туристских дестинаций, включенных в утверждаемый постановлением правительства перечень основных туристских дестинаций, на срок до 10 суток, а для дестинаций с развитой курортной инфраструктурой и инфраструктурой водного туризма – до 30 суток;

- введения упрощенного порядка ввоза и вывоза технических, транспортных средств и оборудования для участников выставок, ярмарок и конгрессов;

- обеспечения условий для комплексного развития инфраструктуры туризма дестинаций: создание экономически обоснованной системы преференций с учетом необходимости развития различных видов инфраструктуры туризма и обеспечения ее конкурентоспособности; внедрение эффективных мер повышения инвестиционной привлекательности объектов инфраструктуры, в том числе использованием широкого спектра методов частно-государственного партнерства, диверсификацией налогообложения и земельных платежей объектов туристской инфраструктуры, компенсацией ставок кредитования, разработкой планов развития инфраструктуры туризма и обеспечением юридической и инженерной подготовки объектов, созданием условий для развития национальных гостиничных операторских сетей, в том числе обеспечением преференций доступа к кредитным ресурсам по сниженным ставкам;

- обеспечения разумного доступа к туристским ресурсам – их рационального использования, охраны окружающей среды при совершении туристских путешествий, деловых поездок, участия в конгрессах, выставках, ярмарках и событиях;

- содействия кадровому обеспечению туристской деятельности, поддержке, развитию и совершенствованию профессионального туристского образования всех уровней и установления общих квалификационных требований к подготовке кадров в сфере туризма;
- введения льготных условий для организации туристской и экскурсионной работы среди детей, подростков, молодежи, инвалидов и малообеспеченных слоев населения.
- интеграции в международные туристские организации, институты и процессы;
- применения прогрессивных методов регулирования туристской деятельности, в том числе индикативного планирования;
- унификации и интеграции в мировые системы деятельности в области стандартизации и классификации услуг и объектов в туристской индустрии;
- создания и внедрения современных систем управления качеством туристского продукта и туристскими ресурсами, а также сертификации видов туристского продукта, комплексных и отдельных услуг;
- создания и контроля деятельности особых туристских экономических зон;
- определения перечня основных туристских зон, на которые распространяются особые визовые режимы;
- установления основ безопасности туризма, в том числе в случаях чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, наличия террористической угрозы, в связи с чем определение ведомств, участвующих в разработке и осуществлении мероприятий по оказанию помощи отечественным туристам, оказавшимся в чрезвычайных ситуациях за рубежом, а также порядка финансирования такой деятельности;
- обеспечения государственными органами функций помощи туристам при неисполнении организаторами туров страховых обязательств с соответствующим регрессом покрытия издержек организаторами туров и страховыми компаниями;
- установления общих (единых) правил осуществления различных видов предпринимательской и иной хозяйственной деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, порядка и правил осуществления контроля в данной области;
- разработки и нормативного введения технического регулирования в сфере туристской индустрии, в том числе генеральных (единых) правил предоставления туристских услуг населению и договоров присоединения;
- содействия в активном и результативном продвижении национального и регионального туристского продукта на внутреннем и мировом туристских рынках для генерации устойчивых мультисезонных въездных туристских потоков;
- формирования и практической реализации унифицированных методов государственной статистики в сфере туризма с учетом методик и контролируемых параметров Всемирной туристской организации, например сбор данных статистики туризма, в том числе от участников рынка;

- комплексного анализа и прогнозирования стратегических направлений развития туризма и туристской индустрии;
- установления порядка формирования и ведения государственных реестров субъектов хозяйствования туристской индустрии, реестров субъектов хозяйствования в особых туристских экономических зонах, государственных кадастров туристских территорий и туристских ресурсов национального значения;
- формирования единой международной и национальной (региональной) сети туристско-информационных центров (ТИЦ), создания и ведения интегрированных баз знаний о туризме и баз данных соответствующих реестров и кадастров;
- развития научных исследований в сфере туризма;
- участия в разработке и реализации международных программ и соглашений в сфере туризма и развития туристской индустрии, содействия участию туристов, организаторов туризма, исполнителей туристских услуг и их объединений в национальных и международных туристских программах и проектах;
- осуществления организационной и методической помощи в сфере туризма и развития туристской индустрии органам регулирования туризма в территориально-административных образованиях (дестинациях), поощрения и поддержки деятельности по формированию всесезонного туристского продукта;
- сотрудничества и координации взаимодействия с национальными общественными организациями туристов, организаторов туризма и исполнителей туристских услуг;
- обеспечения картографической продукцией и путеводителями; иными способами, применяемыми в порядке, установленном национальным законодательством.

3. Приоритетными направлениями государственного регулирования деятельности в сфере туризма являются поддержка и развитие внутреннего, въездного, делового, санаторно-курортного, событийного, социального и самодельного туризма.

4. Координацию и регулирование деятельности в сфере туризма в государстве осуществляет уполномоченный государственный орган по туризму.

### **Статья 7. Уполномоченный государственный орган по туризму**

1. Туристская деятельность в государстве регулируется уполномоченным государственным органом по туризму, являющимся отраслевым органом государственного регулирования со статусом юридического лица и подчиненным главе правительства.

2. Уполномоченный государственный орган по туризму создается по решению (постановлению) правительства государства с определением его функций, задач и компетенции, штатной численности, источников финансирования и действует на основании положения, утверждаемого правительством, согласно которому осуществляет следующие основные функции:

- реализует государственную политику, национальную стратегию в сфере

туризма;

- разрабатывает и представляет на утверждение правительства концепцию государственной политики в сфере туризма, стратегию и национальные программы развития туризма, туристской индустрии и инфраструктуры туризма на краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный периоды, а также общегосударственные программы их развития;

- формирует ежегодный отчет правительству о выполнении программ развития туризма и достижении поставленных целей и показателей;

- организует учет и ведение реестров туристских ресурсов и кадастров туристских территорий национального значения, в том числе объектов природного и культурного наследия, включенных в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, а также реестр хозяйствующих субъектов туристской индустрии и организаторов туризма;

- организует контроль качества туристского продукта и предоставляемых туристских услуг;

- организует сертификационную работу в сфере туризма;

- создает и реализует условия для привлечения внутренних и внешних инвестиций в целях развития туризма;

- ведет деятельность по подготовке и созданию особых туристских экономических зон, а также по обеспечению управления ими;

- организует издательскую и рекламную деятельность в сфере продвижения национального туристского продукта и осуществляет надзор за ней;

- представляет интересы государства в сфере туризма на международном уровне, во внешнеэкономической деятельности, участвует в работе международных органов и организаций в соответствии с заключенными государством международными соглашениями и достигнутыми договоренностями в пределах установленной компетенции;

- обеспечивает исполнение настоящего Закона и других нормативных актов в сфере туризма;

- регулирует вопросы профессиональной подготовки и совершенствования кадров в сфере туризма;

- определяет приоритетные направления научных исследований в сфере туризма;

- организует разработку типовых договоров и правил, стандартов и нормативов в сфере туризма;

- организует и осуществляет деятельность по поддержке имиджа государства как благоприятной зоны для внутреннего и международного туризма;

- сотрудничает с органами центрального, отраслевого и местного управления, а также общественными организациями в сфере туризма, ассоциациями и другими неправительственными и некоммерческими организациями в сфере туризма;

- согласовывает программы международной многосторонней и двусторонней технической помощи, в том числе Европейского Союза, Всемирной туристской организации, других международных организаций, а также программу европейской интеграции в сфере туризма;

– осуществляет другие функции в соответствии с нормативными актами, региональными целевыми программами в сфере туризма.

3. При уполномоченном государственном органе по туризму организуется общественный совет по туризму – консультативный орган по вопросам поддержки и развития туризма и туристской индустрии. Положение об общественном совете по туризму и его персональный состав предлагаются участниками туристского рынка и туристскими общественными организациями и утверждаются уполномоченным государственным органом по туризму.

## **Глава 4. ТУРИСТСКИЕ РЕСУРСЫ И ПРОГРАММЫ ТУРИЗМА**

### **Статья 8. Туристские ресурсы**

1. Туристские ресурсы являются всеобщим достоянием человечества; общества, на территории которых они расположены, обладают по отношению к ним особыми правами и обязанностями. Туристская политика и туристская деятельность осуществляются на основе уважения художественного, археологического и культурного наследия в целях его защиты и сохранения для будущих поколений; особое внимание при этом уделяется охране и заботе о памятниках, святынях и музеях, которые должны быть широко открыты для посещения туристами; следует поощрять доступ публики к культурным ценностям и памятникам, находящимся в частном владении, при уважении прав их владельцев, а также в здания религиозного характера без ущерба для культовых потребностей.

2. Выявление, учет, классификация, оценка и мониторинг туристских ресурсов, режим их охраны, восстановления и развития, а также порядок рационального использования в целях туризма с учетом предельно допустимых нагрузок на окружающую природную среду определяются национальным законодательством. Направления освоения и развития туристских ресурсов определяются и регулируются органами государственной власти, органами местного самоуправления в соответствии с государственными, региональными и местными программами развития туризма и туристской индустрии.

3. Признание природных, природно-климатических (в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов туристскими ресурсами общегосударственного значения осуществляется правительством государства по принадлежности.

4. Признание природных, природно-климатических (в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных на территории административно-территориального образования государства, туристскими ресурсами областного значения осуществляется правительством административно-территориального образования по принадлежности.

5. Признание природных, природно-климатических (в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных на территории муниципального образования, туристскими ресурсами местного значения осуществляется в соответствии с законодательством муниципального

образования и актами местного самоуправления.

6. Признание природных, природно-климатических (в том числе лечебных), исторических, социокультурных и иных объектов, расположенных трансгранично на территории двух или более граничных государств, туристскими трансграничными ресурсами межгосударственного значения осуществляется правительствами государств по принадлежности смежных (граничных) территорий.

7. Использование туристских ресурсов осуществляется всеми участниками туризма и туристской индустрии на основе равного доступа к ресурсам и принципов концепции устойчивого развития туризма. Устойчивое развитие туризма является контролируемым и регулируемым процессом, предусматривающим глобальное управление туристскими ресурсами с целью обеспечения их жизнеспособности и развития, с обеспечением, таким образом, возможности сохранения природного и культурного наследия и самих ресурсов для будущих поколений.

8. Направления освоения и развития туристских ресурсов определяются органами государственной власти, органами местного самоуправления в соответствии с программами развития туризма. Центральные, региональные и местные власти оказывают первоочередное внимание и стимулируют в финансовом плане все те формы развития туризма, которые позволяют экономить редкие и ценные природные ресурсы, особенно воду и энергию, а также в максимально возможной степени избегать образования отходов.

9. Уполномоченный орган по туризму определяет порядок учета, реестров туристских ресурсов и кадастров территорий, на которых расположены туристские ресурсы и объекты этих ресурсов, определяет направления и порядок использования туристских ресурсов на территории дестинации. В результате мониторинга использования туристских ресурсов должна быть получена и включена в туристские информационные реестры (кадастры) информация:

- о местоположении, доступности туристского ресурса и характерных объектах;
- характеризующая туристские ресурсы, необходимая и достаточная для их идентификации, объективной оценки и составления кадастра;
- о потенциальной и реальной загрузке туристского ресурса;
- об антропогенной нагрузке на туристский ресурс в определенный период времени, в том числе в туристский сезон;
- о реальных и потенциально достижимых доходах от использования туристского ресурса, выраженных в денежных единицах;
- о состоянии туристского ресурса и его объектов, необходимых и возможных мерах по его охране, регулированию использования;
- о необходимом объеме и источниках финансирования работ и деятельности по охране, восстановлению, реконструкции и развитию туристского ресурса и его объектов.

10. Уникальные туристские ресурсы и объекты природного и культурного наследия, прежде всего включенные в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО, могут находиться на особом режиме охраны, ограничивающем доступ к ним.

Ограничение доступа к туристским ресурсам определяется решением органов исполнительной власти государства на основе их реальной пропускной способности, а также уровня допустимой для данных объектов антропогенной нагрузки, не оказывающей негативного воздействия на конкретный объект. Степень ограничения доступа к данным объектам может изменяться в зависимости от сезонных условий.

11. Собственники туристских ресурсов вправе устанавливать плату за использование принадлежащих им туристских ресурсов, включающую в себя необходимые расходы за компенсацию ущерба этим ресурсам, в том числе их биологическому, ландшафтному, культурному и иному разнообразию.

## **Статья 9. Концепции, стратегии и программы развития туризма**

1. С целью развития туризма и приоритетных его видов, обеспечения охраны туристских ресурсов, их сохранения и восстановления, рационального использования на благо общества и его членов, обеспечения безопасности туризма и граждан, а также соблюдения конституционных прав граждан на свободу передвижения, отдых, организацию досуга и других прав, патриотического воспитания молодежи правительством, органами центральной и региональной государственной власти, органами местного самоуправления в пределах их полномочий формируются концепции и стратегии развития туризма, в которых определяются цели, приоритеты, экономические механизмы, административные и законодательные меры, целевые индикаторы и показатели их реализации.

На основе концепций и стратегий разрабатываются, утверждаются и реализуются государственные целевые (адресные), региональные, местные и иные программы развития туризма, планы и технико-экономические обоснования развития туризма и туристских дестинаций, программы юридической и инженерной подготовки территорий, эффективность которых не может быть достигнута предусмотренными экономическими механизмами. Программы развития туризма могут носить краткосрочный (до пяти лет), среднесрочный (5–10 лет) и долгосрочный характер (10–30 лет).

При разработке программ должны быть определены: основание и экономическое обоснование ее разработки, цели, задачи, пути и система программных мероприятий по их достижению, сроки реализации, ресурсное обеспечение, механизм реализации и ожидаемые социально-экономические результаты, методы и порядок контроля достижения этих результатов.

При утверждении программ развития туризма определяются источники бюджетного и внебюджетного финансирования, меры, необходимые для привлечения внебюджетного финансирования, порядок и методы контроля использования бюджетных средств и достижения результатов (индикативное планирование).

2. Программы развития туризма утверждаются с целью реализации и достижения долгосрочных приоритетов страны и регионов в отрасли туризма и туристской индустрии и составляют комплекс взаимосвязанных и целеориентированных правовых, экономических и организационных заданий и мероприятий по их выполнению и контролю за достижением поставленных целей и задач



3. Программы развития туризма должны быть направлены на поддержку национальных и межрегиональных (международных, трансграничных) туристских маршрутов (дестинаций), охватывающих наиболее привлекательные туристские центры и туристские ресурсы, способствующие активной генерации внутренних и въездных туристских потоков. Должны быть предусмотрены решения вопросов научного и информационного обеспечения программ развития.

4. Порядок формирования национальных, региональных и местных программ развития туризма, порядок их бюджетного и внебюджетного финансирования, контроля за исполнением и достижением поставленных целей определяется национальным законодательством.

### **Статья 10. Социальный туризм и расходы на его программы**

1. Государство, административно-территориальные образования, органы местного самоуправления предусматривают в программах развития туризма соответствующего уровня задания и мероприятия по социальному туризму и выделение в бюджетах соответствующих уровней бюджетных ассигнований (субсидий, субвенций) для компенсации расходов социальным туристам по оплате стоимости приобретенных туристских услуг. Порядок и условия выделения бюджетных ассигнований на социальный туризм и категории граждан, участвующих в социальных программах, определяются в соответствии с законодательством государства.

2. Государство, административно-территориальные образования, органы местного самоуправления устанавливают льготный режим налогообложения для турагентов, туроператоров, средств размещения, перевозчиков и других субъектов туристской индустрии, которые оказывают туристские услуги для различных категорий граждан, имеющих ограниченные физические или материальные возможности и слабую социальную защищенность. Такие льготы могут устанавливаться и по отдельно учитываемому виду деятельности субъекта туристской индустрии, обслуживающего такие категории граждан.

3. Государственное и муниципальное имущество для использования его исключительно в целях туризма может передаваться в аренду или безвозмездное пользование некоммерческим организациям, а также субъектам малого предпринимательства для целей развития и поддержки самостоятельного и социального туризма на территориях муниципальных образований, в том числе для поддержания в надлежащем состоянии инфраструктуры туристских и экскурсионных маршрутов, средств размещения туристов (туристских приютов, гостиниц, кемпингов и др.), а также объектов туристского показа и т. д.

4. Государство осуществляет необходимые меры и реализует программы по поддержке и развитию въездного туризма для проживающих в иностранных государствах соотечественников и их потомков, в том числе:

- учебно-образовательных туров на места исторического проживания, программ по изучению национального языка и культуры;
- оздоровительного отдыха и лечения детей соотечественников в дестинациях государства, медицинской реабилитации ветеранов Великой Отечественной войны и труда в медицинских учреждениях лечебного и санаторного

типа, на базе оздоровительных и лечебных учреждений дестинации, проведения мониторинга положения соотечественников за рубежом, а также определяет порядок и источники финансирования таких программ.

5. Перечень и категории лиц, нуждающихся в социальной защите и поддержке при осуществлении туризма, (социальные туристы), а также направления и виды туризма, расходы и источники финансирования, льготы социального туризма определяются нормативно-правовыми актами государства, административно-территориальных образований, органов местного самоуправления.

6. Предприниматели имеют право отнесения на себестоимость продукции средств, затрачиваемых на покрытие расходов своих работников и членов их семей в части оплаты санаторно-курортного лечения и реабилитации, в размерах и порядке, определенных действующим национальным законодательством.

## **Глава 5. ОСОБЫЕ ТУРИСТСКИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ**

### **Статья 11. Общие положения организации особых туристских экономических зон**

1. Особые туристские экономические зоны (ОТЭЗ) создаются в целях развития туристской индустрии как приоритетной высокотехнологичной и доходобразующей отрасли экономики на срок не менее 50 лет.

2. Порядок недропользования, водопользования, лесопользования, использования земель ОТЭЗ, особо охраняемых природных территорий, земель историко-культурного назначения, а также осуществления градостроительной деятельности на территориях туристских центров определяется с учетом научного обоснования, ограничений, установленных настоящим Законом, национальным законодательством, международными нормативными правовыми актами, актами органов местного самоуправления.

3. Особенности организации и осуществления деятельности организаторами туризма и субъектами туристской индустрии на территориях туристских центров, ограничения промышленной и иной хозяйственной деятельности, кроме деятельности в сфере туризма и туристской индустрии, определяются правительством государства.

4. ОТЭЗ может быть территориально трансграничной, если таковое определяется природно-географическими характеристиками объектов туризма (национальные парки, горные массивы, исторические центры, курорты и т. д.) и международным договором.

5. Решение о создании ОТЭЗ, условиях, сроках и досрочном прекращении ее существования, порядок оформления заявок и организации тендера на территориях субъекта государства и муниципального образования, порядок проведения тендера на разработку концепции создания ОТЭЗ и ее финансирование утверждаются правительством государства, органами государственного управления административно-территориального образования или органами местного самоуправления (инициатором создания ОТЭЗ).

6. Концепция развития ОТЭЗ должна содержать:

– разработанные и обоснованные план и программы развития ОТЭЗ и

технико-экономические обоснования ее ключевых объектов;

- меры экономического стимулирования развития ОТЭЗ и нивелирования экономической эффективности объектов ее инфраструктуры;

- объем и сроки финансирования создания инженерной, транспортной и социальной инфраструктур ОТЭЗ за счет средств государственного бюджета, бюджета административно-территориального образования или местного бюджета;

- конкурсную документацию по всем объектам, выставляемым на конкурс.

7. Инициатор создания ОТЭЗ в течение 30 дней с момента утверждения концепции создания ОТЭЗ принимает решение о финансировании развития инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры за счет собственных бюджетных средств или заключает договор с высшим органом государственного управления, органом государственного управления административно-территориального образования, исполнительно-распорядительным органом муниципального образования, на территориях которых создается ОТЭЗ, в котором определяются:

- доли участия государственного бюджета, бюджета административно-территориального образования и бюджета муниципального образования в финансировании создания инженерной, транспортной и социальной инфраструктур ОТЭЗ;

- размеры принадлежащих государству, субъекту государства или муниципальному образованию долей в праве общей долевой собственности на объекты инженерной, транспортной и социальной инфраструктур ОТЭЗ;

- порядок эксплуатации и содержания, в том числе осуществления капитального ремонта, объектов инфраструктуры ОТЭЗ, находящихся в общей долевой собственности;

- порядок владения, пользования и распоряжения объектами инфраструктуры, находящимися в общей долевой собственности, после прекращения существования ОТЭЗ;

- обязательства органов государственной власти по предоставлению налоговых и иных льгот резидентам ОТЭЗ, в том числе упрощенного визового режима;

- порядок формирования наблюдательного совета ОТЭЗ;

- иные условия, предусмотренные постановлением о создании ОТЭЗ.

8. Инициатор создания ОТЭЗ направляет в высший орган государственного управления, орган государственного управления административно-территориального образования предложение, подготовленное в рамках разработки концепции о мерах экономического стимулирования развития ОТЭЗ и нивелирования экономической эффективности объектов ее инфраструктуры.

9. Инициатор создания ОТЭЗ направляет в высший орган государственного управления уведомление о принятии решения об образовании ОТЭЗ и предложение о включении ОТЭЗ в перечень особых туристских зон и применении действующих для них льгот и привилегий, а также о включении ее в перечень территорий с особым визовым режимом.

## **Статья 12. Управление особой туристской экономической зоной**

Управление особой туристской экономической зоной осуществляется в рамках полномочий инициатором принятия решения об образовании особой туристской экономической зоны.

## **Статья 13. Правовое положение резидента особой туристской экономической зоны**

Резидентом особой туристской экономической зоны признается любое юридическое или физическое лицо, зарегистрированное органами государственного управления, действующими на территории ОТЭЗ, хозяйственная деятельность которого ведется исключительно на территории ОТЭЗ, при этом организация продаж услуг может включать дилерские сети, расположенные вне ОТЭЗ.

## **Статья 14. Налогообложение резидентов особых туристских экономических зон**

Налогообложение резидентов ОТЭЗ осуществляется в соответствии с национальными законодательными актами о налогах и сборах, в том числе на условиях освобождения от части налогов и других льгот, устанавливаемых национальными законодательными актами, включая установленные в рамках нивелирования экономической эффективности объектов ОТЭЗ.

## **Статья 15. Гарантия от неблагоприятного изменения национального законодательства о налогах и сборах**

Национальные законодательные акты о налогах и сборах, нормативные правовые акты территориально-административных образований и органов местного самоуправления о налогах и сборах, ухудшающие положение налоговых резидентов ОТЭЗ, не применяются в отношении резидентов ОТЭЗ в течение срока существования ОТЭЗ.

## **Глава 6. СТАТИСТИЧЕСКИЙ УЧЕТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### **Статья 16. Статистика в сфере туризма**

1. Статистическое наблюдение в сфере туризма осуществляется органами государственной статистики и иными уполномоченными государственными органами на основе официальной единой межгосударственной статистической методологии и рекомендаций.

2. Статистическое наблюдение осуществляется в целях получения объективной и достоверной информации о состоянии и развитии туризма и туристской индустрии в государстве и дестинациях; оценки вклада туризма в валовый внутренний продукт государства, показателей мощности и динамики изменения внутренних, въездных и выездных туристских потоков, нагрузки на туристские ресурсы и объекты туристской индустрии, расходов на туризм, расходов туристов и экскурсантов по целевым группам, уровня налогооблагаемой базы, дохо-

дов от туристской деятельности государства, субъектов туристской деятельности и граждан, уровня удовлетворения туристского спроса на туристском рынке; информации о структуре въездного туризма по целевым группам и удовлетворенности туристов, количестве рабочих мест и занятости местного населения в сфере туризма.

3. Основными задачами государственной статистики в сфере туризма и туристской индустрии являются:

- разработка научно обоснованной статистической методологии и рекомендаций по статистическому учету применительно к проблемам туризма и туристской индустрии, включая методологию вспомогательных счетов в туризме;
- сбор, разработка и обобщение, анализ статистической информации и данных, характеризующих развитие (динамику развития) туризма и туристской индустрии.

4. Основными принципами государственной статистики в сфере туризма и туристской индустрии являются:

- объективность, достоверность и независимость статистической информации;
- своевременность, системность сбора и обобщения, стабильность и целостность статистической информации;
- сопоставимость статистической информации в рамках Содружества Независимых Государств с международной статистикой, в том числе с рекомендациями по статистике туризма Всемирной туристской организации;
- доступность и открытость статистической информации в пределах, устанавливаемых национальным законодательством.

5. Объектом статистического наблюдения является предпринимательская и иная хозяйственная деятельность субъектов туристской индустрии и ее участников в сферах внутреннего, выездного и въездного туризма, которые предоставляют в установленном порядке государственную статистическую отчетность.

6. Органы государственного управления туризмом, пограничной службы, Национальный (Центральный) банк, министерство иностранных дел, министерство экономического развития, органы таможенной службы, иные заинтересованные государственные органы и органы местного самоуправления передают в установленном порядке в органы государственной статистики отчетную документацию и сведения в сфере туризма.

7. В целях получения оперативной информации уполномоченный государственный орган по туризму, органы государственной статистики имеют право проводить на выборочной основе статистические обследования (опросы на добровольной основе) туристов, экскурсантов и посетителей объектов туристского интереса и туристской индустрии, в том числе о произведенных ими в связи с туристской поездкой расходах, а также запрашивать информацию у участников рынка (средств размещения, курортов, транспортных компаний, организаторов туризма, предприятий общепита, предприятий торговли и др.).

8. Общий учет туристского оборота осуществляется путем централизованной регистрации и учета экземпляра формуляра туристского ваучера на ту-

ристские и экскурсионные услуги. Учет прибытия (выбытия) в государство иностранных граждан осуществляется путем оформления миграционной карты, регистрации в местах размещения в соответствии с установленным порядком.

9. Статистические органы во взаимодействии с уполномоченным государственным органом по туризму осуществляют координацию статистической деятельности в стране.

10. Статистические работы и исследования, выполняемые органами государственной статистики в соответствии с государственными программами и заданиями, финансируются из государственного бюджета.

11. Предоставление статистической информации юридическими лицами и иными хозяйствующими субъектами в сфере туризма при всех видах государственных статистических наблюдений осуществляется на безвозмездной основе, в надлежащем объеме и качестве, в установленные сроки и адреса.

12. Органы государственной статистики публикуют все информационные и аналитические материалы, полученные в результате своей деятельности на своих интернет-ресурсах за исключением сведений, отнесенных национальным законодательством к государственной или коммерческой тайне.

## **Глава 7. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТУРИЗМА. ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЦЕНТРЫ**

### **Статья 17. Единая информационная система и туристско-информационные центры**

1. В туристском пространстве государств – участников СНГ создается и функционирует единая информационная система, предназначенная для:

- формирования и развития информационного туристского пространства и сотрудничества в этой сфере государств – участников СНГ;
- формирования и развития национальных туристских информационных систем и туристско-информационных центров;
- обеспечения информационного взаимодействия между национальными информационными системами разных уровней;
- формирования единой коммуникационной среды, включая государственные и частные (коммерческие) каналы связи на принципах использования международных стандартов и протоколов в сфере информационно-вычислительных сетей и связи, единства программно-технических, архитектурных, технологических, организационных и лингвистических средств построения систем информационного обмена; организации систем защиты информации;
- формирования и ведения информационных баз знаний и геоинформационных систем (ГИС) в сфере туризма и туристской индустрии, прежде всего туристских ресурсов;
- обеспечения достоверной, объективной и своевременной туристской информацией (далее – туристская информационная система) высших органов государственной власти, органов государственной власти административно-территориальных образований, органов местного самоуправления, а также всех

заинтересованных участников отношений в сфере туризма, прежде всего потребителей туристского продукта и услуг – туристов и экскурсантов.

2. Под туристской информацией понимаются надлежаще и системно упорядоченные достоверные сведения о туристских ресурсах, их состоянии, порядке использования и классификации, трансграничных, общегосударственных, региональных, местных туристских маршрутах, туристских потоках, юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, внесенных в реестр субъектов туристской индустрии; сведения о классифицированных средствах размещения, картографическая информация, сведения о размещении объектов туристской индустрии и туристских ресурсах, движении регулярных видов транспорта и транспортной логистике в дестинации; информация о нормативно-правовых актах по туризму и туристской индустрии, дорожном движении; сведения о достопримечательностях, объектах светского и религиозного паломничества, лечебных ресурсах, курортах, традициях местного населения, об ограничениях для туристов и посетителей; сведения о деятельности органов государственной власти, осуществляющих государственное регулирование туризма; сведения, обязательные для размещения в системах общего пользования, а также иная информация, определяемая правительством государства и уполномоченным государственным органом по туризму.

3. Гражданам и иным заинтересованным лицам обеспечивается свободный доступ к создаваемым информационным ресурсам, за исключением случаев, если в интересах сохранения государственной, служебной или коммерческой тайны такой доступ должен быть ограничен.

4. Туристско-информационные центры (далее – ТИЦ) – некоммерческие и частно-государственные организации, целями деятельности которых являются:

– предоставление на безвозмездной основе (гражданам и иным заинтересованным лицам) беспристрастной и компетентной документированной туристской информации, способствующей удовлетворению потребностей граждан при осуществлении туризма, экскурсий, ознакомлении с достопримечательностями и деятельности в других целях туризма.

– содействие органам государственной власти, в том числе уполномоченному государственному органу по туризму, в формировании и использовании информационных ресурсов о туризме, туристской индустрии, туристских ресурсах и доступных достопримечательностях, национальном и региональном туристском продукте, отдельных туристских услугах, туристских маршрутах на основе создания, сбора, обработки, накопления, хранения, поиска, анализа, маркетинга, целенаправленного распространения этой информации, способствующей потреблению туристского продукта.

5. ТИЦ создаются в туристских центрах и образуют единую государственную и межгосударственную информационную сеть с базами и информационными ресурсами на основе широкого обмена информацией и свободного доступа, в том числе в Интернете. Государственные уполномоченные органы формируют программы развития ТИЦ и определяют порядок и источники финансирования их деятельности.

6. Пункт туристской информации (местный филиал, отделение, предста-

вительство ТИЦ) осуществляет сбор и упорядочение беспристрастной и компетентной информации о туристских достопримечательностях, туристском продукте и туристских услугах, их оказании на административной территории местного самоуправления по месту своего нахождения.

7. Головной по дестинации ТИЦ содержит и ведет интернет-портал, содержащий доступные информационные ресурсы, в необходимой и достаточной степени освещающие туристские ресурсы, туристский продукт, правила оказания туристских услуг населению и договора присоединения и туристские формальности, рекомендации по безопасности и другую информацию.

8. Уполномоченный государственный орган по туризму публикует на страницах туристского интернет-портала государства или дестинации, который ведет головной ТИЦ государства или дестинации, официальные данные реестров о субъектах хозяйствования (туроператорах, турагентах, перевозчиках, средствах размещения, питания и аттракциях, иных объектах туристской индустрии) с указанием лицензии, уровня классификации, прохождении процедуры сертификации; сведения о туристских маршрутах, о гидах и гидах-переводчиках, а также иную туристскую информацию, переданную другими центрами туристской информации.

9. ТИЦ и туристско-информационные пункты создаются на путях следования туристских потоков и обозначаются хорошо видимым информационным знаком, в котором на зеленом фоне расположена буква «i» белого цвета.

10. ТИЦ могут оказывать гражданам следующие платные услуги:

- бронирование проживания туристов, туристско-экскурсионных услуг, билетов на спортивно-развлекательные мероприятия и проката автомобилей;
- бронирование круизных услуг;
- сдача в прокат средств (туристского инвентаря), необходимого для туристско-экскурсионных услуг;
- бронирование билетов на все виды транспорта;
- продажа сувениров и фотопринадлежностей, товаров туристского ассортимента;
- продажа печатных и электронных изданий, знакомящих с услугами субъектов туристской индустрии и туристскими ресурсами;
- бронирование конгрессных и выставочно-ярмарочных услуг.

11. Порядок формирования и функционирования, а также источники финансирования и кадрового обеспечения туристской информационной системы и ТИЦ, единые обязательные требования (стандарты информационной деятельности ТИЦ), предъявляемые к центрам туристской информации, и порядок оценки соответствия им устанавливаются уполномоченным государственным органом по туризму.

## **Статья 18. Аттестация центров туристской информации**

1. Соответствие ТИЦ обязательным требованиям подтверждается свидетельством ТИЦ, которое выдает уполномоченный государственный орган по туризму сроком на пять лет по результатам аттестации и которое может быть признано указанным органом недействительным, если центр туристской ин-



формации перестает соответствовать обязательным требованиям.

2. В свидетельство ТИЦ единой установленной формы включаются следующие реквизиты:

- наименование и адрес места нахождения центра;
- ведомственная принадлежность;
- имя, должность и подпись лица, выдавшего свидетельство, а также оттиск печати уполномоченного государственного органа по туризму;
- дата выдачи и срок действия свидетельства;
- номер свидетельства.

3. Свидетельства ТИЦ выдаются без взимания пошлины.

## **Глава 8. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ И ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА**

### **Статья 19. Реестры хозяйствующих субъектов в сфере туризма**

1. В целях защиты прав и законных интересов потребителей, обеспечения безопасности туризма, охраны природных и культурных ценностей и наследия уполномоченным государственным органом по туризму осуществляется ведение реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма.

2. В реестр субъектов туристской индустрии включаются юридические и физические лица, осуществляющие деятельность в сфере туризма, сертифицированные средства размещения, а также физические лица, прошедшие аттестацию (аккредитацию) на право оказания услуг экскурсовода (гида, гида-переводчика), инструктора по туризму и предоставляющие такие услуги.

3. Органы государственной власти административно-территориальных образований ежегодно, не позднее 1 февраля года, следующего за отчетным, направляют копию регионального реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма в адрес уполномоченного государственного органа по туризму.

4. Порядок ведения реестра хозяйствующих субъектов в сфере туризма, в том числе условия и порядок профессиональной аттестации экскурсоводов, гидов (гидов-переводчиков), инструкторов по туризму, утверждается правительством государства.

### **Статья 20. Сертификация и классификация средств размещения**

1. Сертификация услуг юридических и физических лиц, осуществляющих деятельность в сфере туризма, а также стандартизация их деятельности осуществляются в порядке, предусмотренном национальным законодательством о техническом регулировании, настоящим Законом, а также национальными нормативными правовыми актами, принятыми в соответствии с ними.

2. Классификация (сертификация) средств размещения по категориям (классам) осуществляется на добровольной основе уполномоченным государственным органом по туризму на основании заявления субъекта туристской индустрии, владеющего средством размещения на праве собственности или ином законном основании, по результатам аттестации в соответствии с едиными ме-

тодиками и правилами. Присвоение категории (класса) средства размещения удостоверяется классификационными свидетельствами установленной формы с занесением в единый банк данных.

## **Статья 21. Общественный совет по туризму, его статус и правовое положение**

1. Общественный совет по туризму учреждается высшим органом законодательной власти государства и является независимой общественной организацией, главной целью которой является консультативное, научно-методическое обеспечение регулирования туристской деятельности и активное содействие национальным органам государственного регулирования туризма и туристской отрасли, органам государственного регулирования туризма и туристской индустрии административно-территориальных образований дестинаций, туристской индустрии и смежных отраслей, участвующих в создании национального, регионального и местного туристского продукта в:

- достижении гармоничного развития туристского комплекса, действующего на цивилизованных основах;
- рациональном и эффективном использовании национального достояния – уникальных туристских ресурсов страны для удовлетворения потребностей и прав граждан на путешествия и отдых;
- повышении доходности туристского комплекса и туристской деятельности для бюджетов всех уровней и участников туристской деятельности;
- защите прав и законных интересов граждан (туристов) в условиях чрезвычайных ситуаций, природных и техногенных катастроф за пределами территории государства;
- борьбе с криминалом и коррупцией в сфере туризма, противоправном использовании туризма и его методов;
- гармоничном продвижении национального и регионального туристского продукта на отечественный и мировые рынки, создании устойчивого имиджа государства как зоны, благоприятной для туризма.

2. В своей деятельности общественный совет взаимодействует с профильными комитетами высшего органа законодательной власти и посредством их – с правительством и органами исполнительной власти, министерствами и ведомствами, другими органами исполнительной и законодательной власти в регионах и на местах, производственными, учебными, общественными организациями по принадлежности к предмету деятельности. Решения общественного совета носят рекомендательный характер.

3. Правовую основу деятельности общественного совета по туризму составляют конституция государства, действующее национальное законодательство, указы и распоряжения главы государства, распоряжения и приказы уполномоченного государственного органа по туризму, региональное законодательство, положение об общественном совете по туризму, а также международные акты, конвенции, соглашения, участником которых является государство.

4. Основными функциями общественного совета являются:

- 1) функции общественного контроля:

– деятельности органов исполнительной власти всех уровней, в том числе органов исполнительной власти административно-территориальных образований дестинаций;

– соблюдения международного и национального законодательства, национальных и региональных программ в сфере туризма и туристской индустрии;

– расходования государственных бюджетных и внебюджетных средств, выделяемых на развитие туризма и туристской индустрии;

2) координация деятельности законодательных и исполнительных органов власти, коммерческих и общественных организаций в сфере туризма и туристской индустрии;

3) развитие и совершенствование методологии выявления и оценки, прогнозирования угроз экономической безопасности личности, общества и государства, а также оценка проводимых мероприятий по обеспечению безопасности государства в сфере туризма и смежных, сопровождающих и истекающих из туристской деятельности;

4) аналитические и рекомендательные функции в сфере государственного регулирования деятельности в области туризма и смежных с нею, создания правового пространства для установления эффективных отношений участников туристской деятельности, обеспечивающих гарантии соблюдения прав человека при совершении путешествий и ином проведении времени отдыха, предоставляемых конституцией;

5) защита прав потребителей и производителей туристского продукта, третейское разрешение возникающих споров;

6) выявление и предупреждение случаев коррупции и злоупотребления служебным положением государственных чиновников.

5. Основными методами достижения поставленных целей общественного совета по туризму являются:

– разработка рекомендаций по формированию основ государственной и региональной политики в сфере национального и международного туризма;

– участие в рассмотрении и оценке информации о состоянии развития туризма и туристской индустрии в государстве в аспектах национальной экономической безопасности, использовании ресурсной базы (туристских ресурсов – национального достояния) и об угрожающих факторах;

– проведение комплексной научной экспертизы аналитических документов, проектов концепций, формирования туристского комплекса, государственной политики в сфере туризма и развития туристской индустрии, включая вопросы визового режима, приграничных отношений и туристской деятельности, экспертизы по научно-организационным, экономическим, экологическим, международным и правовым вопросам в связи с туризмом и туристской деятельностью в аспектах экономической безопасности государства;

– научная проработка вопросов обеспечения национальной безопасности государства и экспертиза предложений по важнейшим направлениям государственной политики в отношении развития внутреннего и международного туризма, в сфере обеспечения прав и свобод граждан и личности, общества и государства, развития информационной инфраструктуры, разработки мер по обеспечению

печению независимости и государственной целостности;

- разработка рекомендаций и предложений, проведение экспертизы и выдача заключений по проектам законодательных и нормативных актов как национального, так и регионального уровня.

- разработка рекомендаций и предложений, проведение экспертизы и выдача заключений по проектам адресных, целевых и иных национальных и региональных программ развития туризма и туристской индустрии;

- проведение научного анализа и экспертизы разрабатываемых мер и оперативных решений по предотвращению чрезвычайных ситуаций в связи с туристской деятельностью и туристами с существенными социально-политическими, экономическими и иными последствиями;

- консультационная деятельность и выработка рекомендаций для органов исполнительной и законодательной власти всех уровней, общественных организаций, предприятий туристской отрасли и отраслей гостеприимства и аттракций, торговли и иных, прямо или опосредованно участвующих в создании национального, регионального и местного туристского продукта;

- содействие органам наркоконтроля, таможни и пограничных служб в предупреждении, выявлении и пресечении противоправных действий участников туристской деятельности;

- контроль за законностью осуществления туристскими фирмами и предприятиями сферы туризма своей деятельности;

- участие в подготовке аналитических и информационных материалов для руководителя уполномоченного государственного органа по туризму, а также информационных материалов о деятельности общественного совета по туризму;

- подготовка ежегодного доклада о состоянии туризма и туристской индустрии.

6. Финансирование деятельности общественного совета предусматривается из средств национального и региональных фондов развития туризма.

7. Численность состава общественного совета по туризму и регламент его работы определяются учредителем. Состав общественного совета формируется из представителей общественных, образовательных и научных организаций туризма – на 50%, представителей туристской отрасли – на 25% и представителей региональных туристских администраций – на 25%.

## **Глава 9. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ**

### **Статья 22. Общие положения**

1. Саморегулируемые организации в области туристской деятельности – туроператорской или турагентской деятельности, а также иной деятельности по организации путешествий – некоммерческие организации, сведения о которых внесены в государственный реестр отраслевых саморегулируемых организаций в области туристской деятельности и которые основаны на членстве индивидуальных предпринимателей и (или) юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере туристского продукта (туроператоры, турагенты, иные пред-

приятия, предоставляющие туристские услуги в части организации туризма), комплексов туристских услуг, не образующих туристский продукт, отдельных туристских услуг в части организации туризма.

2. Перечень видов услуг туристской деятельности, на которые распространяется положения регулирования деятельности саморегулируемых организаций в области туристской деятельности, устанавливается правительством государства.

### **Статья 23. Цели создания саморегулируемых организаций в туризме**

1. Основными целями саморегулируемых организаций в области туристской деятельности туризма являются:

– повышение качества предоставляемых потребителю туристских услуг любого ассортимента, вида и направленности;

– установление финансово-правовой ответственности перед потребителем за непредоставление или некачественное предоставление туристских услуг;

– предупреждение причинения вреда жизни или здоровью физических лиц, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов вследствие непредоставления или некачественного предоставления услуг.

– повышение качества предоставления всех и любых видов туристских услуг и туристского продукта;

– предоставление гарантии каждому туристу или иному заказчику, заключившему договор о реализации туристских услуг и туристского продукта:

– возврат денежных средств, внесенных в счет договора о реализации туристского продукта, за туристские услуги, оплаченные, но не оказанные туроператором или третьими лицами, на которых туроператором было возложено исполнение обязательств по договору о реализации туристского продукта;

– выплата денежных средств, причитающихся туристу или иному заказчику в возмещение реального ущерба, возникшего в результате неисполнения или ненадлежащего исполнения туроператором обязательств по договору о реализации туристского продукта, в том числе денежных средств, необходимых для компенсации расходов, понесенных туристом или иным заказчиком в связи с непредвиденным выездом (эвакуацией) из страны (места) временного пребывания;

– разработка и утверждение документов, правил и стандартов, регулирующих деятельность членов саморегулируемых организаций в области туристской деятельности, а также внутренний и внешний контроль за безусловным соблюдением членами саморегулируемых организаций в области туристской деятельности требований этих документов, правил и стандартов.

2. Саморегулируемые организации в области туристской деятельности принимают кодекс (кодексы) профессиональной этики в сфере туризма, разрабатывают проекты стандартов туристской деятельности, участвуют в разработ-

ке проектов стандартов в области бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, организуют прохождение работниками туристских организаций (фирм, предприятий) обучения по программам повышения квалификации.

3. Саморегулируемые организации в области туристской деятельности имеют право устанавливать в отношении своих членов дополнительные требования, обеспечивающие их ответственность при осуществлении туристской деятельности, разрабатывать и устанавливать дополнительные меры дисциплинарного воздействия на ее членов за нарушение ими требований настоящего Закона, стандартов и правил туристской деятельности, кодекса профессиональной этики в сфере туризма, организовывать профессиональное обучение лиц, желающих заниматься туристской деятельностью.

## **Глава 10. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ**

**Статья 24. Взаимное признание образовательных дипломов, аттестатов и сертификатов туристского образования и переподготовки**

1. Государства – участники СНГ взаимно признают для целей туризма при определении образовательного ценза дипломы, аттестаты, сертификаты и свидетельства аккредитации работников сферы туризма, выданные на основании прохождения обучения в средних, высших учебных заведениях, а также иных образовательных учреждениях государств – участников СНГ, имеющих государственную аттестацию и аккредитацию в соответствии с действующим национальным законодательством.

2. Признание дипломов аттестатов, сертификатов и свидетельств аккредитации работников сферы туризма не лишает права работодателей, общественных и государственных организаций на отказ в возможности занятия профессиональной деятельностью в связи с недостаточным владением местным языком или недостаточным знанием местных достопримечательностей, а также несоответствием другим требованиям к соискателям.

## **Глава 11. НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА ЗА РУБЕЖОМ**

**Статья 27. Цели создания национальных представительств в сфере туризма за рубежом и правовое регулирование их деятельности**

1. В целях анализа ситуации и содействия продвижению национального туристского продукта на мировом туристском рынке государства и отдельные субъекты государств с федеративным устройством в рамках действующего национального законодательства вправе создавать представительства в сфере туризма за рубежом.

2. Порядок создания, организации деятельности, источники и порядок финансирования, имущественного, кадрового и информационного обеспечения,

а также порядок ликвидации указанных представительств определяются правительством государства в соответствии с международными договорами в этой сфере, участников которых является государство.

Принят на сорок втором  
пленарном заседании  
Межпарламентской Ассамблеи  
государств – участников СНГ  
(постановление № 42-14 от 16 апреля 2015 года)