

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ КОДЕКС
ДЛЯ ГОСУДАРСТВ – УЧАСТНИКОВ СНГ
ЧАСТЬ ПЕРВАЯ**

РАЗДЕЛ I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Статья 1. Основные цели информационного законодательства

Основными целями национального информационного законодательства являются:

- создание правовых основ для построения информационного общества;
- обеспечение и защита конституционных прав и свобод человека в информационной сфере;
- обеспечение информационной безопасности человека, общества и государства;
- содействие развитию системы информационных ресурсов, созданию развитой информационной инфраструктуры, повышению эффективности предпринимательской деятельности в информационной сфере;
- создание правовых условий для эффективной конкуренции на рынке информационных услуг и работ;
- создание правовых условий для эффективного информационного обеспечения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- обеспечение правовой поддержки и защиты национального производителя информационных продуктов и информационных технологий;
- гармонизация с международным законодательством в информационной сфере.

Статья 2. Основные принципы информационного законодательства

Информационное законодательство базируется на следующих основных принципах:

- обеспечение свободы получения и распространения информации для всех субъектов информационных отношений и информационно-инфраструктурных отношений;
- обеспечение доступности, достоверности, полноты и своевременности информации;
- установление баланса прав и законных интересов человека, общества и государства в информационной деятельности;
- признание информации объектом гражданских правоотношений;

- ограничение доступа к информации исключительно на основании закона;
- обеспечение обязательности публикации общественно важной информации;
- обеспечение минимизации негативного информационного воздействия и негативных последствий функционирования информационных технологий;
- недопущение несанкционированного распространения, использования и уничтожения информации;
- гармонизация национального информационного законодательства с международным законодательством и законодательством других стран.

Статья 3. Нормативно-правовые акты информационного законодательства

Основу информационного законодательства составляют конституция и информационный кодекс.

К нормативно-правовым актам информационного законодательства относятся законы, а также постановления и распоряжения правительства, министерств и ведомств, органов местного самоуправления, изданные ими в пределах их компетенции в соответствии с конституцией и информационным кодексом.

Законодательные акты, предусматривающие регулирование информационных и информационно-инфраструктурных отношений иначе, чем это предусмотрено информационным кодексом, должны содержать нормы, которые вносят соответствующие изменения в этот кодекс.

Глава 2. ГАРАНТИИ И ЗАЩИТА ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Статья 4. Основные права и свободы в информационной сфере

Каждый имеет право свободно искать, получать, использовать, создавать, распространять и хранить информацию любыми законными способами и средствами, независимо от государственных границ.

Статья 5. Ограничение прав и свобод в информационной сфере

Осуществление прав и свобод в информационной сфере может быть ограничено только законом в интересах защиты основ конституционного строя, обеспечения национальной безопасности, защиты территориальной целостности и общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей, для недопущения несанкционированного распространения, использования и уничтожения информации с ограниченным доступом или для поддержки авторитета и беспристрастия правосудия.

Статья 6. Гарантии прав и интересов в информационной сфере

Обеспечение информационных прав и свобод человека в информационной сфере, информационной безопасности является важнейшей функцией государства.

Обеспечение права каждого человека на свободу искать, получать, использовать, создавать, распространять и хранить информацию любыми законными способами и средствами возлагается на органы государственной власти и местного самоуправления.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления, юридические лица обязаны предоставлять информацию по запросу субъектов информационных отношений и информационно-инфраструктурных отношений, за исключением информации, доступ к которой ограничен законом.

Статья 7. Ограничение права собственности на информацию

Никто не может быть противоправно лишен права собственности на информацию.

Принудительное отчуждение информации, информационных продуктов и информационных ресурсов может быть осуществлено лишь в виде исключения по мотивам их общественной значимости или отнесения к государственным секретам, на основе и в порядке, установленных законом, при условии полной компенсации их стоимости.

Статья 8. Защита прав и интересов в информационной сфере

Каждый имеет право на защиту своих прав и интересов в информационной сфере.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны принимать все необходимые меры в целях обеспечения защиты прав и интересов в информационной сфере.

Каждый субъект информационных и информационно-инфраструктурных отношений, чьи права и интересы нарушены, индивидуально или совместно с другими, имеет право направить жалобу или другие соответствующие обращения в судебные органы, в органы государственной власти и местного самоуправления или в любую другую организацию.

Судебные органы, органы государственной власти и органы местного самоуправления или любые другие организации должны рассмотреть жалобу или другие соответствующие обращения и принять решение в установленный национальным законодательством срок.

Решение по жалобе или другим соответствующим обращениям должно предусматривать мероприятия по исключению нарушения прав и интересов субъектов информационных и информационно-инфраструктурных отношений, в частности возможную компенсацию нанесенного ущерба, а также меры по выполнению этого решения.

Глава 3. ОБЪЕКТЫ И СУБЪЕКТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Статья 9. Объекты информационного законодательства

Информационным законодательством регулируются информационные и информационно-инфраструктурные отношения.

Информационные отношения – это общественные отношения, возникающие в процессе создания, распространения, использования, хранения и уничтожения (утилизации) информации.

Информационно-инфраструктурные отношения – это общественные отношения, возникающие в процессе создания, распространения, использования, сохранения и уничтожения (утилизации) информации, а также в процессе деятельности субъектов информационной инфраструктуры, предоставления информационных услуг и выполнения работ в информационной сфере, использования информационных технологий и ресурсов и обеспечения информационной безопасности.

К информационным отношениям, возникающим в процессе бытового общения, информационное законодательство не применяется, за исключением случаев, установленных законом.

Статья 10. Субъекты информационного законодательства

Субъектами информационных и информационно-инфраструктурных отношений, которые регулируются информационным законодательством, являются:

- физические и юридические лица;
- лица без гражданства;
- общественные и политические организации;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления.

К субъектам информационного законодательства, при условии что другой стороной информационных отношений выступают граждане или юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления государства, могут быть отнесены также:

- иностранные физические и юридические лица;
- иностранные общественные и политические организации;
- органы государственной власти и органы местного самоуправления иностранных государств;
- международные организации;
- иностранные государства.

Глава 4. ФУНКЦИИ ГОСУДАРСТВА И ЕГО ОРГАНОВ В ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Статья 11. Участие органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационных отношениях

Непосредственное участие органов государственной власти и органов местного самоуправления в информационных и информационно-инфраструктурных отношениях может осуществляться только на основании, в пределах полномочий и способом, которые определены конституцией, информационным кодексом и законами.

Решения органов государственной власти и органов местного самоуправления в сфере правового регулирования информационных и информационно-инфраструктурных отношений принимаются от их имени и в пределах их компетенции.

Статья 12. Основные направления государственной информационной политики

Основными направлениями государственной информационной политики, которые определяются и реализуются государством, являются:

- обеспечение условий для эффективной реализации и защиты конституционных прав и свобод человека в информационной сфере;
- создание политических, экономических, правовых и других основ построения информационного общества;
- всемерное и всестороннее развитие национальной информационной инфраструктуры;
- развитие системы информационных ресурсов, сохранения национальной информационной продукции, в том числе культурных и духовных ценностей;
- обеспечение экономических и правовых условий для всемерной поддержки и защиты национального производителя информационных продуктов и информационных технологий;
- обеспечение государственной поддержки развития общественно важных направлений в информационной сфере, в том числе: средств массовой информации, современных компьютерных информационных технологий, программных средств и т. п., а также содействие широкому внедрению и применению информационных технологий в государственном управлении, экономике, обороне, здравоохранении, образовании, экологии и т. п.;
- содействие добросовестной конкуренции, недопущение монополизации на рынке социально важных информационных услуг и работ;
- создание условий для своевременного, качественного и эффективного информационного обеспечения физических и юридических лиц, органов государственной власти и органов местного самоуправления;
- развитие системы непрерывного образования населения и специалистов в информационной сфере;
- создание условий для развития системы электронного документооборота, применения электронного документа и электронной цифровой подписи;
- формирование и осуществление единой научно-технической политики в сфере информатизации с учетом мирового уровня развития информационных технологий;
- равноправная интеграция страны в глобальное информационное пространство, соблюдение международных договоров и соглашений в информационной сфере.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в пределах их компетенции прилагают все усилия для реализации государственной информационной политики.

РАЗДЕЛ II. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИНФОРМАЦИИ

Статья 13. Информация

Информация – сведения, представленные в любой форме и любом виде, на любых носителях, о лицах, предметах, фактах, событиях, явлениях и процессах, которые имели, имеют или будут иметь место в обществе, государстве и окружающей среде.

Информационные ресурсы – любая совокупность информации, включая документы, независимо от содержания, времени и места создания.

Национальные информационные ресурсы – это информационные ресурсы, которые находятся под юрисдикцией государства, доступные для субъектов информационных и информационно-инфраструктурных отношений.

Иностранные информационные ресурсы – это информационные ресурсы, которые находятся под юрисдикцией иностранных государств, доступные для субъектов информационных и информационно-инфраструктурных отношений.

Международные информационные ресурсы – это информационные ресурсы, которые находятся под юрисдикцией международного законодательства, доступные для субъектов информационных и информационно-инфраструктурных отношений.

Ведомственные информационные ресурсы – это информационные ресурсы, которые находятся под юрисдикцией органов государственной власти и местного самоуправления, доступные для субъектов информационных и информационно-инфраструктурных отношений.

Статья 14. Информационный продукт

Информационный продукт – любая обособленная информация, представленная в конкретно организованной форме и конкретном виде, независимо от содержания, времени и места создания, по поводу которой возникают или могут возникнуть правовые отношения.

Статья 15. Документ

Документ – сведения, представленные на любых носителях в установленных законодательством форме и виде и с обязательными реквизитами, которые позволяют его идентифицировать.

Глава 2. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ

Статья 16. Национальная информационная инфраструктура

Основным условием обеспечения информационных прав и свобод человека в информационной сфере является всемерное развитие национальной информационной инфраструктуры, состоящей из совокупности систем:

- производства информации;
- распространения информации;
- производства средств производства информации и информационных технологий;
- накопления и хранения информации;
- предоставления информационных услуг;
- сервисного обслуживания;
- подготовки кадров;
- обеспечения информационной безопасности и т. п.

Статья 17. Назначение информационной инфраструктуры

Информационная инфраструктура предназначена для обеспечения оборота информации путем предоставления информационных услуг и проведения работ.

Информационные услуги и работы предоставляются на конкурентных условиях.

Статья 18. Информационные услуги и работы

Информационные услуги и работы – деятельность по обеспечению оборота информации, направленная на удовлетворение информационных потребностей субъектов информационных отношений, осуществляемая как на договорной, так и на не договорной основе.

Статья 19. Регулирование деятельности субъектов информационной инфраструктуры

Деятельность субъектов информационной инфраструктуры, направленная на обеспечение оборота информации, регулируется нормами информационного кодекса и нормами информационного законодательства.

Предпринимательская деятельность субъектов информационной инфраструктуры регламентируется общим законодательством государства.

К субъектам информационной инфраструктуры относятся юридические и физические лица, осуществляющие информационные услуги и работы.

РАЗДЕЛ III. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ОТНОШЕНИЯ. ОБОРОТ ИНФОРМАЦИИ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 20. Оборот информации

Оборот информации происходит в процессе ее создания, распространения, использования, хранения и уничтожения (утилизации).

Информация может находиться в гражданском, административном или другом обороте.

Оборот информации, в котором принимают участие субъекты информационных и информационно-инфраструктурных отношений, регулируется информационным кодексом и информационным законодательством.

Глава 2. СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 21. Право на создание информации

Каждое физическое и юридическое лицо имеет право на создание любой информации любыми законными способами и средствами в любом виде и на любых носителях.

Создание информации – это творческая или любая другая деятельность, результатом которой является создание информационных продуктов или информационных ресурсов.

Статья 22. Массовая информация

Массовая информация - это печатная, электронная (цифровая) или аудиовизуальная информация, опубликованная средствами массовой информации и предназначенная для неопределенного круга лиц.

К средствам массовой информации относятся печатные, электронные и аудиовизуальные издания, зарегистрированные в установленном законодательством порядке.

К печатным средствам массовой информации относятся периодические издания, выходящие под постоянным названием, с периодичностью один и более номеров (выпусков) на протяжении года.

К электронным средствам массовой информации относятся периодические издания, выходящие под постоянным названием на протяжении года, в которых информация представлена в форме электронных (цифровых) данных.

К аудиовизуальным средствам массовой информации относятся телерадиоорганизации, студии – юридические лица, которые проводят и/или распространяют теле-, радиопередачи и теле-, радиoproграммы.

К средствам массовой информации относится кино. Деятельность в области кинематографии регулируется законом.

Средства массовой информации подлежат государственной регистрации, а телерадиоорганизации – лицензированию.

Средства массовой информации имеют право свободно искать, получать, создавать, распространять информацию и идеи.

Создание средств массовой информации иностранными юридическими и физическими лицами и лицами без гражданства на национальной территории ограничивается законом.

Статья 23. Представители органов массовой информации

Законными представителями печатного, электронного и аудиовизуального средства массовой информации являются учредитель и редакция, действующие на основании устава, утвержденного учредителем.

Учредители владеют всеми правами и обязанностями по отношению к средствам массовой информации, которые они учредили, как к субъектам хозяйственной деятельности.

Редакции средств массовой информации владеют юридическими правами на создаваемую ими информацию и несут ответственность за ее содержание в соответствии с законом.

Запрещено вмешательство органов государственной власти и местного самоуправления, общественных организаций, предприятий, учреждений, организаций, их должностных лиц в деятельность редакций средств массовой информации, связанной с поиском, получением, созданием и распространением массовой информации.

Статья 24. Право на получение массовой информации

Редакции средств массовой информации, их представители имеют право на получение от органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, предприятий, учреждений, организаций, независимо от форм собственности, информации, необходимой для информирования населения о событиях и явлениях, которые имели или имеют место в обществе, государстве и окружающей среде.

Должностные лица государственной власти и местного самоуправления, предприятий, учреждений и организаций, официальные представители общественных организаций обязаны предоставлять достоверную информацию средствам массовой информации в порядке, установленном законодательством.

Редакции средств массовой информации могут получать преимущественное (эксклюзивное) право на получение, создание и распространение общественно значимой информации в порядке, установленном законом.

Статья 25. Создание массовой информации

Учредители определяют редакционную политику средства массовой информации путем заключения соответствующего соглашения с редакцией и не имеют права вмешиваться в ее текущую деятельность, связанную с поиском, получением, созданием и распространением массовой информации.

Редакции средств массовой информации имеют право свободно создавать информацию с соблюдением требований законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Подготовку и выпуск к распространению средства массовой информации, отдельных информационных материалов осуществляет редакция средства массовой информации.

Лицо, у которого взяли интервью, или лицо, которое предоставило информацию для редакции средства массовой информации, имеет право требовать просмотра и/или прослушивания готового материала перед его распространением, а в случае несогласия – требовать исключения материала из информационного продукта.

Запрещены цензура массовой информации и требование ее предварительного согласования, кроме случаев, когда такое требование выдвигает автор информации или лицо, которое дало интервью, либо в других случаях, установленных законом.

Запрещено создание массовой информации, содержащей пропаганду нарушения территориальной целостности и государственного суверенитета, жестокости и насилия, порнографию.

Статья 26. Реклама в средствах массовой информации

Реклама, размещаемая в средствах массовой информации, не должна наносить морального или психического вреда населению.

Деятельность по размещению рекламы в средствах массовой информации регулируется законодательством страны.

Статья 27. Ответственность средств массовой информации

Редакции средств массовой информации несут уголовную, административную и гражданскую ответственность за достоверность создаваемой ими информации.

Редакции средств массовой информации обязаны предоставлять лицам или представителям органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, юридических лиц, интересам которых нанесен вред распространенной информацией, возможность ответа, опровержения или собственного толкования обстоятельств дела.

Редакции средств массовой информации, их представители не несут ответственности за публикацию сведений, если эти сведения:

– получены от органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, юридических лиц в качестве официальных сообщений или ответов;

– являются цитированием или непосредственной трансляцией (без предыдущей записи) выступлений представителей органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, юридических и физических лиц;

– являются цитированием материалов, которые опубликованы другими средствами массовой информации.

Статья 28. Творческая информация

Творческая информация является общественным достоянием, необходимым условием развития общества.

Творческая информация (произведения) – это документируемые или публично объявленные сведения, являющиеся продуктом творческой деятельности автора.

Права автора творческой информации охраняются в соответствии с законодательством по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Каждый гражданин имеет право на свободу творческой деятельности и право на свободу создавать творческую информацию с соблюдением законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Запрещена цензура творческой информации. Допускается экспертиза творческой информации на соответствие требованиям авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Каждый гражданин в процессе реализации творческой деятельности имеет право на получение информации от органов государственной власти и органов местного самоуправления, общественных организаций, предприятий, учреждений, организаций, независимо от форм собственности, которые обязаны предоставлять достоверную информацию в порядке, установленном законодательством.

Каждый гражданин имеет право на свободное пользование информацией и информационными ресурсами, которые сохраняются в библиотечных, архивных, музейных и других учреждениях.

Статья 29. Статистическая информация

Статистическая информация (данные) – любая информация, которая в количественном и качественном измерении характеризует массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах жизни страны и мира.

Статистическая информация подразделяется на государственную статистическую информацию, которая собирается и создается в интересах управления государством, и локальную статистическую информацию, которая собирается и создается в интересах отдельных субъектов в разных сферах общественной жизни.

Общественные отношения по сбору, созданию, распространению, использованию, хранению и уничтожению государственной статистической информации регулируются законом.

Общественные отношения по сбору, созданию, распространению, использованию, хранению и уничтожению локальной статистической информации регулируются настоящим Кодексом и соответствующими договорами, заключенными между физическими и/или юридическими лицами, которые проводят статистические исследования, и физическими и/или юридическими лицами, которые их заказывают.

Статья 30. Создание статистической информации

Статистическая информация существует в виде первичных данных и статистических данных, а также аналитических материалов, которые готовятся на основании этих данных.

Первичные данные собираются в процессе проведения статистических наблюдений путем их регистрации в соответствии со специальной программой, разработанной на основе статистической методологии.

Статистические данные – информация, полученная в результате обработки первичных данных на основе статистической методологии и представленная в формализованном виде.

Статистическая методология, которая используется при статистических исследованиях и при обработке первичных данных, должна быть объявлена.

Органы государственной власти и местного самоуправления, предприятия, учреждения и организации, независимо от форм собственности, обязаны предоставлять первичные данные, для создания государственной статистической информации в порядке установленном законодательством.

Предоставление первичных данных для создания локальной статистической информации проводится на добровольных основах.

Создание статистической информации, при которой происходит сбор персональных данных, проводится в соответствии с законодательством о защите персональных данных.

Субъекты статистических наблюдений имеют право знать о целях исследований, правилах и условиях использования статистической информации.

Статья 31. Ответственность при создании статистической информации

Юридические лица, проводящие статистические исследования и создающие статистическую информацию, а также их сотрудники несут уголовную, административную и гражданскую ответственность за искажение собранных первичных данных, полученных статистических данных.

Статья 32. Информация о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления

Информация о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления – это официальная информация, которая создается в процессе текущей деятельности этих органов.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления обязаны публиковать информацию о своей деятельности на веб-сайтах в электронном виде или в средствах массовой информации.

Порядок публикации информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления определяется национальным законодательством.

Опубликование информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления должно осуществляться с

выполнением требований законодательства о защите информации с ограниченным доступом.

Статья 33. Требования к информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления

Органы государственной власти и органы местного самоуправления в обязательном порядке публикуют следующую информацию:

– о деятельности органа (о функциях и целях работы органа, о структуре должностных лиц с указанием их реквизитов, о бюджете органа, о планах и отчетах о работе коллегиальных органов, о государственных закупках, о результатах работы и финансовых результатах, об услугах, которые орган предоставляет физическим и юридическим лицам);

– о содержании всех нормативно-правовых актов, определяющих права и обязанности физических и юридических лиц, принятых органом, а также о планах по созданию и содержанию проектов таких нормативно-правовых актов;

– о порядке подачи и рассмотрения, о результатах рассмотрения запросов, жалоб и предложений физических и юридических лиц;

– о видах и составе информации и информационных ресурсов, находящихся в ведении органа, о порядке их получения физическими и юридическими лицами.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления по своему усмотрению могут публиковать другую информацию.

Статья 34. Ответственность при создании информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления

Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица несут уголовную, административную и гражданскую ответственность за полноту, своевременность и достоверность публикуемой ими информации.

Глава 3. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 35. Распространение информации

Каждое физическое и юридическое лицо имеет право на свободное распространение любой информации любыми законными способами и средствами в любом виде и на любых носителях.

Распространение (передача) информации – это деятельность, связанная с передачей информации от ее авторов и/или владельцев к ее потребителям.

Распространение информации может осуществляться автором, владельцем информации или уполномоченными ими на это физическими или юридическими лицами.

При распространении информации должны быть обеспечены своевременная ее доставка к потребителю и ее целостность, а также выполнение требований законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Ограничения на распространение информации устанавливаются законом в интересах национальной безопасности, территориальной целостности или общественного порядка с целью предотвращения беспорядков или преступлений, для защиты здоровья и морали населения, для защиты репутации или прав других людей.

Статья 36. Распространение печатной и/или электронной информации

Информация в целях распространения может представляться в печатном и/или электронном виде.

Субъектами процесса распространения печатной и/или электронной информации являются юридические и физические лица, издатели, производители и распространители.

Распространение печатной и/или электронной продукции – это деятельность по ее передаче (распространению) потребителю.

Распространители печатной и/или электронной продукции самостоятельно планируют и осуществляют свою деятельность, которую имеют право осуществлять только после государственной регистрации.

Распространители в соответствии с нормами, установленными законодательством или договорными обязательствами, обязаны своевременно распространять печатную и/или электронную продукцию.

Особенности распространения печатной и/или электронной информации регулируются законом.

Статья 37. Распространение аудиовизуальной информации

Субъектами процесса распространения аудиовизуальной информации являются операторы и провайдеры телекоммуникаций, а также субъекты, осуществляющие прокат и распространение аудиовизуальной информации.

Общественные отношения, связанные с распространением аудиовизуальной информации, регулируются законом.

Статья 38. Издательская деятельность

Издательская деятельность – это организационно-творческая и производственно-хозяйственная деятельность издателей по изданию печатной и/или электронной продукции.

Издатели имеют право осуществлять редакционно-издательскую обработку творческой информации при подготовке издательского оригинала к изданию в соответствии с условиями соглашения с автором.

Издатели печатной и/или электронной продукции самостоятельно планируют и осуществляют свою деятельность.

Издатели имеют право осуществлять свою деятельность только после их государственной регистрации в качестве издателей печатной и/или электронной информации.

Не допускается вмешательство органов государственной власти и органов местного самоуправления в организационно-творческую деятельность издателей печатной и/или электронной продукции.

Статья 39. Изготовление печатной и/или электронной продукции

Изготовление печатной и/или электронной продукции – это деятельность по изготовлению заказанного тиража издания массовой или творческой информации путем печатания, тиснения или иным способом, отвечающим требованиям нормативно-правовых актов и стандартов.

Производитель имеет право принять к производству заказ на изготовление печатной и/или электронной продукции только при условии наличия государственной регистрации издателя.

Производитель обязан точно воспроизводить в печатной и/или электронной продукции издательский оригинал в количестве, которое определил издатель или автор в договоре.

Статья 40. Распространение недостоверной информации

В случае распространения недостоверных сведений о человеке, органе государственной власти, органе местного самоуправления, общественной организации, юридическом лице они имеют право на опровержение такой информации, а также на ее извлечение из информационного продукта.

Опровержение недостоверной информации осуществляется тем же способом, которым она была распространена. Ответственность за опубликование опровержения недостоверной информации несут ее распространители.

Порядок осуществления опубликования и извлечения недостоверной информации определяется законодательством.

В случае распространения средством массовой информации недостоверных сведений о человеке, органе государственной власти, органе местного самоуправления, общественной организации, юридическом лице, они имеют право на ответ и опровержение такой информации в этом средстве массовой информации, а также на ее извлечение из информационного продукта.

Порядок компенсации убытка, нанесенного публикацией недостоверной информации, устанавливается законодательством.

Статья 41. Запрещение на распространение информации

Запрещается несанкционированное распространение информации с ограниченным доступом.

Запрещается распространение информации, которая содержит пропаганду нарушения территориальной целостности и суверенитета страны, войны, социального, расового, национального, религиозного, сословного и родового превосходства, жестокости и насилия, порнографию.

Глава 4. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 42. Использование информации

Все физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления имеют право на использование информации, полученной или созданной ими законным способом.

Использование информации в творческой или профессиональной деятельности осуществляется с соблюдением требований законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность.

Глава 5. ХРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

Статья 43. Хранение информации

Все физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления имеют право на хранение информации, полученной или созданной ими законным способом.

Информация о человеке сохраняется в соответствии с законодательством о персональных данных.

Информация, имеющая важное значение для человека, общества и государства ввиду своей исторической, культурной, научной, образовательной, информационной ценности, подлежит сохранению в соответствии с законодательством.

Хранение информации, имеющей важное значение для человека, общества и государства, осуществляется в назначенной для этого системе учреждений (библиотеки, архивы, музеи и т. п.), а также в отдельных библиотечных, архивных и музейных фондах и собраниях разной формы собственности.

Всем физическим и юридическим лицам, органам государственной власти и органам местного самоуправления гарантируется свободный доступ в фонды библиотек, архивов, музеев государственной формы собственности с соблюдением требований законодательства о защите информации с ограниченным доступом.

Государство, общество, физические и юридические лица обязаны содействовать развитию библиотечного, архивного и музейного дела.

Организация хранения информации в библиотеках, архивах, музеях, порядок формирования и использования их фондов определяются законодательством.

Статья 44. Хранение аудиовизуальной и/или электронной массовой информации

Редакции аудиовизуальных и/или электронных средств массовой информации обязаны на протяжении года хранить копии всей массовой информации, которая ими распространялась.

Копии массовой информации сохраняются на носителях, которые обеспечивают ее воссоздание в том виде, в котором она распространялась.

Статья 45. Хранение контрольных экземпляров печатных и электронных изданий

Контрольные экземпляры всех печатных и электронных изданий в обязательном порядке подлежат сохранению.

Электронные издания должны храниться на материальных носителях.

Ответственность за предоставление контрольных экземпляров печатных изданий для их последующего хранения несут редакции печатных средств массовой информации и издатели.

Учреждения и организации, предназначенные для хранения контрольных экземпляров всех печатных изданий, определяются законодательством.

Глава 6. УНИЧТОЖЕНИЕ (УТИЛИЗАЦИЯ) ИНФОРМАЦИИ

Статья 46. Уничтожение (утилизация) информации

Информация, имеющая важное значение для человека, общества и государства ввиду своей исторической, культурной, научной, образовательной, информационной ценности, может быть уничтожена только в соответствии с требованиями законодательства.

Персональные данные, собранные не в соответствии с требованиями законодательства, должны быть уничтожены в установленном законодательством порядке.

Персональные данные, собранные правоохранными органами в соответствии с требованиями законодательства, но не содержащие информации об осуществлении запрещенных законом действий, должны быть уничтожены в установленном законодательством порядке.

Носители информации, которые содержат информацию, созданную или полученную с нарушением требований законодательства по вопросам авторского права и права на интеллектуальную собственность, должны быть уничтожены в установленном законодательством порядке.

РАЗДЕЛ IV. ПРАВОВОЙ РЕЖИМ ИНФОРМАЦИИ

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 47. Правовой режим информации

По правовому режиму информация делится на открытую информацию, информацию с ограниченным доступом и информацию ограниченного пользования.

Правовой режим информации – это установленный в соответствии с законодательством порядок создания, распространения, использования, хранения и уничтожения (утилизации) информации, а также порядок отнесения информации к категории информации с ограниченным доступом.

Виды информации и порядок определения конкретного перечня сведений, которые могут быть отнесены к информации с ограниченным доступом, определяются законом.

Виды информации и порядок определения конкретного перечня сведений, которые обязательно должны быть публично объявленными, определяются законом.

Ограничения в использовании информации устанавливаются законом.

Контроль за обеспечением установленного правового режима информации осуществляется органами государственной власти, органами

местного самоуправления, общественными организациями, юридическими лицами в пределах полномочий, установленных законом.

Органы государственной власти в пределах полномочий, установленных законом, обеспечивают защиту нарушенных прав и интересов субъектов информационных отношений в части обеспечения правового режима информации.

Глава 2. ОТКРЫТАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Статья 48. Доступ к открытой информации

Никто не может быть ограничен в доступе, использовании, распространении и хранении открытой информации, за исключением случаев, которые определяются законом.

Доступ к открытой информации, которая сохраняется в фондах библиотек, архивов, музеев государственной формы собственности, с целью обеспечения ее сохранения может осуществляться по регистрационному (заявочному) принципу.

Статья 49. Обязательность публикации информации

Подлежат обязательной публикации нормативно-правовые акты, которые касаются прав, свобод и законных интересов человека.

Подлежат обязательной публикации сведения:

- о состоянии окружающей среды, качестве продовольственных товаров и предметов быта;
- об авариях, катастрофах, опасных природных явлениях и других чрезвычайных событиях, которые случились или могут случиться и несут угрозу безопасности человека;
- о состоянии здоровья населения, социально-экономических и социально-демографических показателях населения, состоянии правопорядка;
- о состоянии дел с правами и свободами человека и гражданина, а также о фактах их нарушений;
- о незаконных действиях органов государственной власти, органов местного самоуправления, их должностных лиц;
- другая информация, обязательность публикации которой определена в соответствии с законами и ратифицированными международными договорами.

Статья 50. Право на получение информации, подлежащей обязательной публикации

Каждый имеет право обратиться в любой орган государственной власти или местного самоуправления с запросом о предоставлении сведений, перечень которых установлен предыдущей статьей.

Орган государственной власти или местного самоуправления обязан в установленный законом срок предоставить заявителю запрашиваемую информацию, но не позднее месяца с момента получения соответствующего запроса.

В случае если орган государственной власти или местного самоуправления не имеет в своем распоряжении запрашиваемой информации, он в установленный законом срок передает запрос тому органу государственной власти или местного самоуправления, который владеет данной информацией, сообщая об этом заявителю.

Статья 51. Ограничение на обязательность публикации

Обязательность публикации информации не распространяется на случаи, когда такая публикация может негативно повлиять на:

- конфиденциальность деятельности органов государственной власти или местного самоуправления, в случае если такая конфиденциальность предусмотрена законом;
- международные отношения, национальную безопасность;
- осуществление правосудия, прав человека на справедливое судебное разбирательство или возможность государственных органов проводить расследование криминального или административного характера;
- конфиденциальность коммерческой информации в случаях, когда такая конфиденциальность охраняется законом с целью защиты законных экономических интересов, за исключением информации о вредных для окружающей среды выбросах;
- охрану авторского права и права интеллектуальной собственности;
- конфиденциальность персональных данных и/или архивов, которые касаются человека, если он не дал согласия на публикацию такой информации в соответствии с требованиями закона.

Глава 3. ИНФОРМАЦИЯ С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ

Статья 52. Информация с ограниченным доступом

Информация с ограниченным доступом по правовому режиму делится на конфиденциальную и секретную.

Конфиденциальная информация – это информация, принадлежащая на основе права собственности, авторского права и права на интеллектуальную собственность физическим или юридическим лицам, а также информация, находящаяся в собственности государства, несанкционированное разглашение и/или использование которой наносит вред физическим или юридическим лицам, обществу и государству.

Секретная информация – это информация, которая содержит сведения, составляющие государственную или другую, предусмотренную законом, тайну, несанкционированное разглашение и/или использование которой наносит вред человеку, обществу и государству.

Информация с ограниченным доступом по решению суда может быть распространена и/или использована без согласия ее владельца, если эта информация является общественно значимой и право общественности на получение этой информации преобладает над правом ее владельца на ее защиту.

Статья 53. Конфиденциальная информация

Правовой режим конфиденциальности информации – это правовой режим доступа к конфиденциальной информации, а также регламентация порядка ее использования, способов и средств обеспечения ее защиты.

Физические лица имеют право самостоятельно устанавливать правовой режим конфиденциальности для информации, принадлежащей им на основе права собственности на информацию, авторского права или права на интеллектуальную собственность, а также для информации, составляющей их персональные данные.

Юридические лица имеют право самостоятельно устанавливать правовой режим конфиденциальности для информации, принадлежащей им на основе права собственности на информацию, авторского права или права на интеллектуальную собственность, если она создана за счет собственных ресурсов и за свой счет.

Юридические лица в соответствии с требованиями законодательства обеспечивают осуществление правового режима конфиденциальности информации, а также при выполнении работ или предоставлении услуг за средства государственного бюджета.

Юридические лица в соответствии с договорными обязательствами обеспечивают осуществление правового режима конфиденциальности информации относительно информации, полученной от физических или юридических лиц и определенной ими как конфиденциальная информация.

Перечень видов сведений, которые могут быть отнесены органами государственной власти и органами местного самоуправления к конфиденциальной информации, устанавливается законом.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления обеспечивают правовой режим конфиденциальности информации в соответствии с порядком, установленным законодательством.

Перечень сведений, которые не могут быть отнесены органами государственной власти и органами местного самоуправления, физическими и юридическими лицами к конфиденциальной информации, устанавливается законом.

Статья 54. Секретная информация

Правовой режим секретности информации – это правовой режим доступа к секретной информации, а также регламентация ее использования, способов и средств обеспечения ее защиты.

Правовой режим секретности информации определяется законом.

Перечень видов сведений, которые не могут быть отнесены к секретной информации, устанавливается законом.

Глава 4. ИНФОРМАЦИЯ ОГРАНИЧЕННОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ

Статья 55. Информация ограниченного пользования

Информация ограниченного пользования – это творческая информация, на которую распространяется авторское право и право на интеллектуальную

собственность, несанкционированное использование которой наносит вред авторам этой информации.

Никто не может использовать или распространять творческую информацию других людей без их согласия, за исключением случаев, установленных законом.

К информации ограниченного пользования относятся:

- литературные (печатные и/или электронные) произведения любого характера;
- выступления, лекции, речи, проповеди и другие устные произведения;
- компьютерные программы;
- музыкальные произведения (печатные или электронные);
- драматические, музыкально-драматические произведения, пантомимы, хореографические и другие произведения, созданные для сценического показа, и их постановки;
- аудиовизуальные произведения;
- произведения изобразительного искусства;
- произведения архитектуры, градостроения и садово-паркового искусства;
- фотографические произведения, в том числе произведения, выполненные способами, подобными фотографии;
- произведения декоративно-прикладного искусства, в том числе декоративного ткацкого, керамики, резьбы, литья, произведения из художественного стекла, ювелирные изделия и т. п.;
- иллюстрации, карты, планы, чертежи, эскизы, пластичные произведения, имеющие отношение к географии, геологии, топографии, технике, архитектуре и другим сферам деятельности;
- сборники произведений, сборники обработок фольклора, энциклопедии и антологии, другие составные произведения при условии, что они являются результатом творческого труда по отбору, координации или упорядочению содержания без нарушения авторских прав на произведения, которые входят в них как составные части;
- тексты переводов для дублирования, озвучения, субтитрования иностранных аудиовизуальных произведений;
- другая творческая информация.

Особенности осуществления авторского права автора творческой информации, его имущественных прав и смежных прав устанавливаются законодательством.

Статья 56. Особенности права автора творческой информации

Автор творческой информации или любое другое лицо, которому на законных основаниях передано авторское имущественное право, имеет право устанавливать любые ограничения в использовании творческой информации.

Статья 57. Исключение из ограничений в использовании творческой информации

Без разрешения автора (или другого лица – субъекта авторского права) и без выплаты авторского вознаграждения, но с обязательным указанием имени автора и источника заимствования допускается:

- цитирование творческой информации и/или воссоздание ее части при информировании о ней;
- копирование одного экземпляра творческой информации библиотеками и архивами, деятельность которых не направлена прямо или опосредствованно на получение прибыли, при условии, если такое копирование является единичным случаем и не имеет систематического характера;
- копирование или использование творческой информации учебными заведениями для аудиторных занятий, а также отрывков из творческой информации с иллюстрациями или без них при условии, если такое копирование является единичным случаем и не имеет систематического характера.

Без разрешения автора (или другого лица, которое имеет авторское право) и без выплаты авторского вознаграждения допускается использование, в частности копирование, исключительно в личных целях или для круга семьи правомерно обнародованной или правомерно приобретенной творческой информации.

Статья 58. Право собственности на информацию

Право собственности на информацию – это урегулированные законом общественные отношения относительно владения, пользования и распоряжения информацией.

Информация является объектом права собственности граждан, юридических лиц и государства. Информация может быть как объектом права собственности в полном объеме, так и объектом лишь владения, пользования или распоряжения.

Информационные продукты (документы, книги, базы данных, иллюстрации, фотографии, голограммы, кино-, видеофильмы и т. п.) являются предметами вещественного мира.

Информационные продукты относятся к движимому имуществу.

Общественные отношения относительно прав собственности на информационные продукты регулируются гражданским законодательством.

Цены на информационные продукты устанавливаются договорами, за исключением случаев, предусмотренных законом.

Основаниями возникновения права собственности на информацию являются:

- создание информации своими силами и за свой счет;
- договор на создание информации;
- договор, содержащий условия перехода права собственности на информацию к другому лицу.