

**Межпарламентская Ассамблея
государств – участников Содружества Независимых Государств**

**Модельный Торговый кодекс
для государств – участников СНГ**

Раздел I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Глава 1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Статья 1. Сфера регулирования настоящего Кодекса

1. Настоящим Кодексом регулируются отношения, возникающие между лицами, осуществляющими торговую деятельность, или с их участием (торговые отношения), и отношения, связанные с государственным регулированием торговой деятельности.

2. Положения Кодекса не применяются:

- к отношениям бытовой купли-продажи, возникающим между гражданами;
- к отношениям купли-продажи недвижимости, за исключением имущества, приравненного к недвижимому имуществу (воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты);
- к торговле ценными бумагами;
- к торговле интеллектуальной собственностью;
- к внешнеторговой деятельности;
- к торговле иностранной валютой и валютными ценностями;
- к отношениям, складывающимся в сфере общественного питания.

Статья 2. Законодательство о торговле

Законодательство о торговле состоит из настоящего Кодекса и законодательства государства, регулирующего отношения, указанные в пункте 1 статьи 1 настоящего Кодекса.

К отношениям, возникающим между участниками торговой деятельности по реализации товара (торговым отношениям), не урегулированным торговым законодательством, применяется гражданское законодательство государства постольку, поскольку это не противоречит существу торговых отношений.

Статья 3. Основные понятия, используемые в настоящем Кодексе

Для целей настоящего Кодекса используются следующие основные понятия:

товар – являющиеся предметом торговой деятельности движимое имущество, приравненные к недвижимому имуществу воздушные, морские суда, суда внутреннего плавания и космические объекты;

торговая деятельность – предпринимательская деятельность торговых организаций и индивидуальных предпринимателей по продаже товаров;

торговые отношения – отношения, возникающие между участниками торговой деятельности, а также между ними и потребителями, на основе сделок в области торговли товарами;

торговый договор – соглашение между лицами, осуществляющими торговую деятельность, или с их участием об установлении, изменении или прекращении гражданских прав и обязанностей, связанных с осуществлением торговой деятельности.

Статья 4. Принципы осуществления торговой деятельности

Основными принципами осуществления торговой деятельности являются:

- свобода осуществления торговой деятельности и перемещения товаров при условии соблюдения требований законодательства;
- равенство участников торговых отношений;
- недопустимость произвольного вмешательства кого-либо в отношения участников торговой деятельности;
- судебная защита прав участников торговой деятельности.

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 5. Участники торговой деятельности

Участниками торговой деятельности являются:

- торговые организации, осуществляющие оптовую торговлю товарами (производители товаров и поставщики товаров в розничную сеть);
- торговые организации, осуществляющие розничную торговлю товарами, включая крупные торговые сети (ритейлеры), деятельность которых подлежит специальному государственному регулированию и контролю в соответствии с антимонопольным, техническим, тарифным и иным законодательством государства;
- индивидуальные предприниматели, осуществляющие торговую деятельность в качестве оптовых и розничных продавцов товара;
- граждане, не являющиеся предпринимателями, осуществляющие розничную торговлю товарами собственного производства (отечественные

товаропроизводители). Им выделяется обязательная квота торговых мест, которая определяется органами местного самоуправления;

– организации и граждане, осуществляющие торгово-посредническую деятельность (посредники). Для них устанавливаются предельные торговые наценки;

– управляющие компании в сфере торговой деятельности. Они ведут реестры продавцов, организуют рынки, контролируют предоставление торговых мест, следят за безопасностью рынка товаров. Им запрещено заниматься торгово-закупочной и иной торгово-посреднической деятельностью;

– саморегулируемые организации участников торговой деятельности. Их правовое положение и деятельность определяются законодательством государства о саморегулируемых организациях;

– потребители товара – граждане и организации, приобретающие товары для личного потребления.

Статья 6. Осуществление торговой деятельности

Торговая деятельность осуществляется на основе разрешительного принципа (государственная регистрация участника торговой деятельности – юридического лица или индивидуального предпринимателя, получение иных предусмотренных законодательством государства разрешений).

Законодательством государства может быть установлен уведомительный принцип легитимации торговой деятельности (декларация о начале торговой деятельности).

Торговые организации создаются в организационно-правовых формах, предусмотренных гражданским законодательством государства.

Лица, осуществляющие торговую деятельность, подлежат регистрации в торговых реестрах в соответствии с законодательством государства.

Глава 3. ТОРГОВЫЕ ДОГОВОРЫ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Статья 7. Торговый договор

Правовое регулирование торговых договоров осуществляется гражданским законодательством государства.

Статья 8. Права и обязанности лиц, осуществляющих оптовую торговлю товарами

1. Права и обязанности лиц, осуществляющих оптовую торговлю товарами, определяются гражданским законодательством государства, а также главами 5 и 6 настоящего Кодекса.

2. При определении прав и обязанностей по договорным отношениям принимаются во внимание также обычаи торгового оборота, если они не противоречат содержанию договора или законодательству государства.

Статья 9. Права и обязанности лиц, осуществляющих розничную торговлю товарами

Права и обязанности лиц, осуществляющих розничную торговлю товарами, определяются гражданским законодательством государства, а также главой 7 настоящего Кодекса.

Статья 10. Права потребителей товаров

1. Потребитель имеет право на получение информации о товаре. Покупатель вправе до заключения договора розничной купли-продажи осмотреть товар, потребовать проведения в его присутствии проверки свойств или демонстрации использования товара, если это не исключено ввиду характера товара и не противоречит правилам, принятым в розничной торговле.

2. Потребитель имеет право на получение качественного товара. Последствия нарушения указанного права предусмотрены статьей 15 настоящего Кодекса.

Глава 4. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Статья 11. Принципы государственного регулирования торговой деятельности

Основными принципами государственного регулирования торговой деятельности являются:

- защита государством прав и законных интересов участников торговой деятельности;
- выбор мер государственного регулирования торговой деятельности, являющихся не более обременительными для участников торговой деятельности, чем необходимо для обеспечения эффективного достижения целей, для осуществления которых предполагается применить меры государственного регулирования торговой деятельности;
- гласность в разработке, принятии и применении мер государственного регулирования торговой деятельности;
- обоснованность и объективность применения мер государственного регулирования торговой деятельности;
- исключение произвольного вмешательства государства или его органов в торговую деятельность и нанесения ущерба участникам торговой деятельности;
- введение ограничений торговой деятельности в соответствии с законодательством государства, если это необходимо для защиты основ

конституционного строя, нравственности, жизни и здоровья людей, их прав и законных интересов, охраны природы и культурных ценностей, обеспечения обороны и безопасности государства.

Статья 12. Органы государственного регулирования торговой деятельности

Система, функции и полномочия органов государственного регулирования торговой деятельности определяются в соответствии с законодательством государства.

Вне пределов полномочий органов государственной власти всей полнотой регулирования и контроля в области торговой деятельности обладают органы местного самоуправления.

Статья 13. Методы государственного регулирования торговой деятельности

Государственное регулирование торговой деятельности осуществляется посредством мер экономического и административного характера, способствующих развитию торговой деятельности и предусмотренных настоящим Кодексом.

Меры административного характера применяются в случаях, прямо предусмотренных настоящим Кодексом.

Иные методы государственного регулирования торговой деятельности не допускаются.

Статья 14. Защита конкуренции в сфере торговли

1. Защита конкуренции на товарных рынках осуществляется в соответствии с законодательством государства о защите конкуренции.

2. Запрещаются злоупотребление участниками торговой деятельности своим доминирующим положением, соглашения или согласованные действия, а также иные действия, имеющие целью недопущение, ограничение или устранение конкуренции (монополистическая деятельность).

Положение розничной торговой организации на рынке признается доминирующим, если ее доля на рынке определенного товара превышает 15%. Если таких торговых организаций три, их совокупная доля по отдельному товару не должна превышать 20%, если таковых пять – 30%.

В целях антимонопольного контроля деятельности торговых организаций, занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, антимонопольным органом ведется реестр таких торговых организаций.

3. Торговые организации, занимающие доминирующее положение на рынке определенного товара, обязаны публиковать на своих сайтах требования к производителям (поставщикам) товаров, а также четко указывать услуги, которые они предлагают им по размещению товаров на полках, их продвижению, и цену этих услуг. После опубликования указанной информации

торговым организациям запрещено предъявлять какие-либо иные требования к производителям (поставщикам) товаров.

4. Запрещаются любые действия участников торговой деятельности, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении торговой деятельности, противоречат законодательству, обычаям торгового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим участникам торговой деятельности – конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (недобросовестная конкуренция).

В частности, запрещаются:

– распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки участнику торговой деятельности либо нанести ущерб его деловой репутации;

– введение в заблуждение в отношении характера, способа и места производства, потребительских свойств, качества и количества товара или в отношении его производителей;

– некорректное сравнение участником торговой деятельности производимых или реализуемых им товаров с товарами, производимыми или реализуемыми другими хозяйствующими субъектами;

– продажа, обмен или иное введение в оборот товара, если при этом незаконно использовались объекты интеллектуальной деятельности (интеллектуальная собственность) собственности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица или его товаров;

– незаконное получение, использование, разглашение информации, составляющей коммерческую, служебную или иную охраняемую законом тайну.

Статья 15. Защита прав потребителей

1. Защита прав потребителей осуществляется в соответствии с законодательством государства о защите прав потребителей.

2. Покупатель, которому продан товар ненадлежащего качества, если его недостатки не были оговорены продавцом, по своему выбору вправе потребовать:

- замены недоброкачественного товара товаром надлежащего качества;
- соразмерного уменьшения покупной цены;
- незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
- возмещения расходов на устранение недостатков товара.

В случае обнаружения недостатков товара, свойства которого не позволяют устранить их (продовольственные товары, товары бытовой химии и т. п.), покупатель по своему выбору вправе потребовать замены такого товара товаром надлежащего качества или соразмерного уменьшения покупной цены.

В отношении технически сложного товара покупатель вправе потребовать его замены или отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы в случае существенного нарушения требований к его качеству.

Вместо указанных выше требований покупатель вправе отказаться от исполнения договора розничной купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы. В этом случае покупатель по требованию продавца и за его счет должен возвратить полученный товар ненадлежащего качества. При возврате покупателю уплаченной за товар суммы продавец не вправе удерживать из нее сумму, на которую понизилась стоимость товара из-за полного или частичного использования товара, потери им товарного вида или подобных обстоятельств.

3. Требования, предусмотренные настоящей статьей, могут быть заявлены покупателем в течение срока, установленного законодательством государства о защите прав потребителей, а при отсутствии указания на такой срок в законодательстве – в течение разумного срока.

Статья 16. Ценообразование в сфере торговли

1. Лица, осуществляющие торговую деятельность, самостоятельно формируют цены на производимые и реализуемые товары.

В предусмотренных законом случаях применяются цены (тарифы, расценки, ставки и т. п.), устанавливаемые и регулируемые уполномоченными на то органами исполнительной власти государства.

2. Государство применяет меры тарифного регулирования в отношении товаров и услуг естественных монополий, лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

3. Государство вправе применять меры тарифного регулирования в отношении отдельных социальнозначимых товаров и услуг: наценки на товары, реализуемые в общественном питании при детских дошкольных учреждениях, школах, средних и высших учебных заведениях; торговые надбавки к ценам на продукты детского питания.

Перечень социальнозначимых видов продовольственных товаров устанавливается государством. В любом случае к социальнозначимым товарам относятся: хлеб, молоко, соль, сахар, масло растительное, яйца, мыло.

В случаях резкого и неконтролируемого повышения цен на отдельные социальнозначимые продовольственные товары первой необходимости государство вправе вводить на срок до 180 дней максимальные цены или наценки. Торговая наценка не должна превышать 10% цены производителя (поставщика) товара.

В целях социальной защиты населения государство осуществляет меры по компенсации соответствующим категориям граждан потерь доходов от повышения розничных цен в соответствии с законодательством государства.

Статья 17. Техническое регулирование в сфере торговли

1. Требования к качеству товаров определяются соглашением участников торговой деятельности.

Если законом или в установленном им порядке предусмотрены обязательные требования к качеству продаваемого товара, то продавец,

осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязан передать покупателю товар, соответствующий этим обязательным требованиям.

Продавец должен оформить и получить от своих контрагентов только те документы, подтверждающие безопасность товаров, которые указаны в техническом регламенте розничной торговли. Требовать от продавца предоставления иных документов запрещено.

Требования безопасности торговых объектов, торгово-технологического оборудования, торгового обслуживания и товара определяются техническими регламентами.

2. Технический регламент розничной торговли является основным нормативным актом, устанавливающим требования к торговым объектам, торговому процессу. Установление обязательных требований, не предусмотренных техническим регламентом розничной торговли, осуществляется не иначе как путем внесения изменений и дополнений в него, в общие и специальные технические регламенты.

Требования к проектированию, строительству и эксплуатации торговых объектов (зданий, строений), а также к эксплуатации и расстановке торгово-технологического оборудования устанавливаются общими техническими регламентами (регламентом проектирования и строительства общественных зданий, регламентом эксплуатации и утилизации машин и оборудования, регламентом пожарной и санитарно-эпидемиологической безопасности, регламентом экологической безопасности).

3. Государственный контроль (надзор) за выполнением требований технического регламента розничной торговли по конкретным направлениям безопасности должны осуществлять строго определенные контрольно-надзорные органы исполнительной власти государства.

Статья 18. Лицензирование, квотирование, иные ограничения торговой деятельности

1. Участники торговой деятельности могут быть ограничены в правах только в случаях и в порядке, предусмотренных законодательством государства.

Решение об ограничении прав может быть оспорено участником торгового оборота в суде.

2. Отдельными видами торговой деятельности, перечень которых определяется законом, участники торговой деятельности могут заниматься только на основании специального разрешения (лицензии).

3. Количественные ограничения продажи товара допускаются в случаях, прямо предусмотренных законом.

4. Перечень товаров, которыми запрещено торговать на рынке, должен быть определен исчерпывающим образом.

Раздел II. ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ И ФОРМ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 5. ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Статья 19. Понятие оптовой торговли

Оптовая торговля (продажа товаров оптом, крупными партиями) – это деятельность торгового предпринимателя (производителя товаров, поставщика), осуществляющего продажу производимых им или закупаемых им товаров покупателю для использования в предпринимательской (розничной торговле) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным подобным использованием.

Статья 20. Основы взаимодействия производителей (поставщиков) товаров с организациями розничной торговли

Государство развивает оптовую торговлю, в том числе биржевую торговлю товарами, способствует созданию крупных распределительных центров (торговых баз), в которых осуществляются закупки для розничных торговых сетей.

Розничным торговым сетям запрещается диктовать условия закупки товаров, расторгать договоры с поставщиками товаров по своему усмотрению, устанавливать иные дискриминационные условия доступа производителям товаров (поставщикам) в розничную торговую сеть.

Глава 6. БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

Статья 21. Понятие товарной биржи

1. Под товарной биржей понимается организация, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам. Товарная биржа является юридическим лицом.

Членство на товарной бирже возникает в порядке и на условиях, установленных учредительными документами биржи, и подтверждается соответствующим свидетельством, выдаваемым биржей.

2. Деятельность товарных бирж и биржевых посредников, совершающих сделки на бирже, подлежит лицензированию. Товарная биржа вправе

осуществлять биржевую деятельность со дня получения лицензии. Биржевые посредники вправе совершать биржевые сделки со дня получения лицензии.

3. Товарные биржи осуществляют свою деятельность на началах самоуправления.

Вмешательство государственных органов и органов местного самоуправления в деятельность биржи, за исключением случаев, предусмотренных законодательством государства, не допускается.

Статья 22. Биржевой товар

Биржевой товар – это не изъятый из оборота товар определенного рода и качества, в том числе указанный в стандартном контракте и коносаменте, допущенный в установленном порядке биржей к биржевой торговле.

Допуск товара к биржевой торговле и исключение его из биржевой торговли осуществляются в соответствии с правилами биржевой торговли.

Статья 23. Биржевая сделка

Биржевой сделкой является зарегистрированный биржей договор, заключенный участниками биржевой торговли в отношении биржевого товара в ходе биржевых торгов.

Виды биржевых сделок, порядок их совершения, регистрации и оформления устанавливаются правилами биржевой торговли.

Биржевые сделки не могут совершаться от имени и за счет биржи.

Статья 24. Биржевое посредничество

Биржевое посредничество осуществляется исключительно биржевыми посредниками – брокерами и дилерами.

В качестве брокеров и дилеров могут выступать физические и юридические лица, зарегистрированные в качестве предпринимателей и имеющие лицензию на осуществление деятельности биржевых посредников.

Брокеры осуществляют биржевые сделки от имени клиента и за его счет, от имени клиента и за свой счет или от своего имени и за счет клиента.

Дилеры осуществляют биржевые сделки от своего имени и за свой счет с целью последующей перепродажи на бирже.

Статья 25. Организация биржевой торговли

1. Организация биржевой торговли товарами осуществляется в соответствии с правилами биржевой торговли и другими внутренними документами, принятыми в соответствии с законодательством государства.

Участниками биржевой торговли являются члены биржи, биржевые посредники, постоянные и разовые посетители. Права и обязанности участников биржевой торговли определяются правилами биржевой торговли.

2. В правилах биржевой торговли должны быть определены:

- порядок проведения биржевых торгов;
 - виды биржевых сделок;
 - наименования товарных секций;
 - перечень структурных подразделений биржи;
 - порядок информирования участников биржевой торговли о рыночной конъюнктуре биржевых товаров, о предстоящих биржевых торгах, о биржевых сделках на предшествующих биржевых торгах, о ценах биржевых сделок и о котировке биржевых цен;
 - порядок регистрации и учета биржевых сделок;
 - порядок котировки цен биржевых товаров;
 - порядок взаимных расчетов участников биржевой торговли при заключении биржевых сделок;
 - меры по контролю за ценообразованием на бирже;
 - перечень нарушений, за которые биржей взыскиваются штрафы с участников биржевой торговли, а также размеры штрафов и порядок их взимания;
 - размеры отчислений, сборов и других платежей с членов биржи и других участников биржевой торговли и порядок их взимания биржей.
3. Цена товаров, котируемых на товарной бирже, определяется спросом и предложением.
4. Споры, связанные с совершением биржевых сделок, рассматриваются биржевым арбитражем.

Глава 7. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ

Статья 26. Понятие розничной торговли

1. Розничная торговля (продажа товаров в розницу) – это деятельность торгового предпринимателя, осуществляющего продажу товаров, предназначенных для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.
2. Торговые организации подразделяются на мелкие, средние и крупные в соответствии с законодательством государства о малом и среднем предпринимательстве.
3. Мелкорозничная торговля – вид розничной торговли, связанный с реализацией товаров, не требующих особых условий хранения и продажи, через стационарные и нестационарные торговые объекты.
4. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с образцом товара, предложенным продавцом и выставленным в месте продажи товаров (продажа товаров по образцам).
5. Договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с

товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Глава 8. ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

Статья 27. Понятие электронной торговли

Электронная торговля – это торговая деятельность, осуществляемая с использованием электронных сообщений.

Под электронным сообщением понимается текстовая или иная информация, предназначенная для передачи и получения в электронном виде и использования с применением компьютерных устройств.

Электронное сообщение считается исходящим от отправителя, если оно было отправлено по воле отправителя посредством использования автоматизированного устройства, программируемого отправителем для рассылки подобных сообщений.

Электронное сообщение считается полученным адресатом, если оно поступило в информационную систему, обслуживающую адресата, либо если его поступление подтверждено в соответствии с соглашением сторон. При получении электронного сообщения адресат вправе произвести проверку, позволяющую подтвердить, что электронное сообщение исходит от отправителя, а в случаях, установленных законодательством государства или соглашением сторон, – обязан произвести такую проверку.

Статья 28. Участники электронной торговли

Лица, осуществляющие электронную торговлю, обязаны предоставлять в электронном виде информацию о своем правовом положении (наименование с указанием организационно-правовой формы, место нахождения и сведения о государственной регистрации, почтовый адрес, телефон, банковские реквизиты, сведения о наличии лицензии и т. п.), а также обеспечивать доступ к такой информации.

Исходящие от лица, осуществляющего электронную торговлю, оферты или приглашения делать оферты, а равно рекламные и иные сведения о предлагаемых товарах должны представляться в форме, которая позволяет их адресату, не обладающему специальными знаниями, однозначно определить полученную информацию как относящуюся к электронной торговле и составить достоверное представление о правовом положении лица, осуществляющего электронную торговлю, о его товарах, ценах на них и условиях приобретения.

Статья 29. Услуги по передаче (получению) электронных сообщений

Услуги по передаче (получению) электронных сообщений, предоставлению доступа к сетям электросвязи и информационным системам, а также иные услуги в отношении электронных сообщений могут оказываться лицами, заключившими соответствующие договоры с участниками электронной торговли.

Лица, оказывающие услуги в отношении электронных сообщений, не вправе изменять содержание электронных сообщений или порядок использования таких сообщений, если иное не предусмотрено условиями их договоров с участниками электронной торговли.

Статья 30. Торговая сделка, совершенная с использованием электронных сообщений

Торговая сделка, совершенная с использованием электронных сообщений, подписанных электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи, признается совершенной в простой письменной форме при условии соблюдения требований настоящего Кодекса и соответствующих нормативных актов государства.

Статья 31. Заключение договора с использованием электронных сообщений

Договоры в электронной торговле могут заключаться посредством:

- обмена электронными сообщениями;
- принятия предложения заключить договор, направленного не в виде электронного сообщения, и направления электронного сообщения о принятии такого предложения;
- принятия предложения заключить договор, направленного в виде электронного сообщения, и совершения действий по выполнению содержащихся в таком предложении условий договора.

Договор в электронной торговле признается заключенным в момент получения оферентом электронного сообщения, содержащего акцепт, либо совершения акцептантом действий, предусмотренных для акцепта в электронном сообщении, содержащем оферту.

Статья 32. Использование электронных сообщений в качестве письменных доказательств

Электронное сообщение, подписанное электронной цифровой подписью или иным аналогом собственноручной подписи в порядке, предусмотренном законодательством государства или соглашением сторон, может быть представлено в качестве письменного доказательства совершения сделки.

Статья 33. Хранение электронных сообщений

Хранение электронных сообщений осуществляется в течение срока, установленного соглашением сторон или законодательством государства, и должно сопровождаться хранением программных и аппаратных средств, позволяющих восстановить электронное сообщение в первоначальном виде для последующего использования.

Информация о порядке хранения электронных сообщений предоставляется по запросу заинтересованного лица.

Сторона, на которую возложены обязанности по хранению электронных сообщений, вправе заключить договор хранения с лицом, оказывающим соответствующие услуги.

Принят на тридцать третьем пленарном
заседании Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 33-24 от 3 декабря 2009 года)