

Принят на тридцать первом пленарном заседании
Межпарламентской Ассамблеи
государств – участников СНГ
(постановление № 31-9 от 25 ноября 2008 года)

**Межпарламентская Ассамблея государств – участников
Содружества Независимых Государств**

**МОДЕЛЬНЫЙ ЗАКОН
ОБ УПАКОВКЕ И УПАКОВОЧНЫХ ОТХОДАХ**

**Санкт-Петербург
2008 г.**

Глава 1. Общие положения

Статья 1. Цели, задачи и сфера применения настоящего Закона

Настоящий Закон принимается в целях уменьшения воздействия упаковочных отходов на окружающую среду и здоровье населения, создания систем отдельного сбора, повторного использования и утилизации упаковки. Закон решает задачи повторного использования упаковки, утилизации и других форм восстановления потребительских свойств использованной упаковки, а также уменьшения количества упаковочных отходов в источнике. Эти задачи имеют безусловный приоритет перед размещением упаковочных отходов на полигонах.

Действие настоящего Закона распространяется на все виды упаковки, размещаемой на рынке государства, независимо от материала, из которого она изготовлена, и на процессы утилизации всех видов упаковки в конце ее жизненного цикла (упаковочных отходов), независимо от того, где они образовались (в промышленности, торговле, учреждениях, сфере обслуживания, жилищных или в любых других источниках).

Требования настоящего Закона распространяются на производителей упаковки, потребителей упаковки, поставщиков и импортеров, размещающих упаковку и упакованную продукцию на территории государства.

Статья 2. Основные понятия

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия и определения (даны в алфавитном порядке):

групповая упаковка или вторичная упаковка – упаковка, содержащая определенное количество единиц товара и допущенная к продаже в торговой точке конечному пользователю или потребителю, либо служащая для пополнения товарных запасов (стеллажей). При извлечении продукции из такой упаковки ее характеристики не изменяются;

ликвидация упаковочных отходов – деятельность, связанная с безопасными и ресурсосберегающими процессами использования упаковки на последней стадии ее жизненного цикла (при ее превращении в отход) путем утилизации той части отходов, которая может быть использована в качестве вторичных ресурсов, и удаления той части отходов, которая не может быть использована в качестве вторичных ресурсов, включая использование в энергетических целях и захоронение;

маркировка упаковки – знаки, надписи, пиктограммы, служащие для информирования пользователей о соответствии упакованной продукции требованиям технических регламентов и положениям национальных стандартов, а также о свойствах самой упаковки;

многооборотная упаковка – упаковка, предназначенная для многократного использования с той же целью;

наилучшая доступная технология – технология сбора, хранения, транспортирования, переработки, утилизации, ликвидации упаковки и упаковочных отходов, основанная на последних достижениях науки и техники, направленная на снижение негативного воздействия упаковки и упаковочных отходов на окружающую среду, жизнь и здоровье граждан и доступная для практического применения с учетом экономических и социальных факторов;

обращение с упаковкой – деятельность, направленная на проектирование, производство, хранение, транспортирование, использование и утилизацию либо ликвидацию упаковки в конце жизненного цикла;

обращение с упаковочными отходами – сбор, сортировка, транспортирование, трансграничное перемещение, переработка, утилизация либо ликвидация упаковочных отходов и контроль за этой деятельностью;

одноразовая упаковка – упаковка, которая по своим физическим свойствам или гигиеническим соображениям не используется повторно;

оператор системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами – организация либо индивидуальный предприниматель, осуществляющие деятельность по сбору, сортировке, транспортированию, трансграничному перемещению, утилизации либо ликвидации упаковки и упаковочных отходов в рамках системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами;

покупатели (конечные потребители) – физические и юридические лица, которые не перепродают доставленные им товары в той же форме. К потребителям относятся, например, домохозяйства различной формы, рестораны, кафе, гостиницы, лечебные и образовательные учреждения – все физические и юридические лица, сбор и вывоз отходов которых осуществляется с помощью стандартных контейнеров для твердых бытовых отходов по принятой для данной территориальной единицы государства схеме;

продавцы – юридические лица и индивидуальные предприниматели, выпускающие в обращение упаковку, упаковочные материалы либо материалы, из которых упаковка может быть непосредственно изготовлена, либо продающие упаковку, либо товары, заключенные в упаковку. Продавцом, для целей настоящего Закона, является также продавец товаров по почте либо в сети Интернет;

производители – юридические лица и индивидуальные предприниматели, производящие упаковку или упаковочные материалы либо импортирующие упаковку в государство;

система обращения с упаковкой либо упаковочными отходами – технологическая система, работающая на национальном, региональном либо местном уровне, предназначенная для сбора, сортировки, транспортирования, трансграничного перемещения, утилизации, ликвидации упаковки либо упаковочных отходов;

товарная упаковка или первичная упаковка – упаковка, которую конечный пользователь или потребитель получает вместе с единицей товара в торговой точке или на предприятии обслуживания. Одноразовая посуда также является товарной упаковкой;

транспортная упаковка или третичная упаковка – упаковка, которая обеспечивает безопасное транспортирование товаров, защищает их от повреждений при транспортировке;

упаковка – продукция, изготовленная из любого материала и предназначенная для вмещения, защиты, хранения, погрузки и разгрузки, транспортировки, доставки и реализации любых товаров, от сырья до готовых изделий, переходящих от производителя к распространителю или конечному потребителю;

упаковка продукции, содержащей опасные вещества – упаковка, в которую помещены поступающие в розничную продажу опасные для здоровья человека и окружающей среды вещества, признаваемые таковыми национальным и международным законодательством, и имеющая соответствующую маркировку;

упаковочные отходы – упаковка и упаковочные материалы, полностью или частично утратившие свое первоначальное предназначение и потребительские свойства в конце своего жизненного цикла. К упаковочным отходам не относятся остатки упакованной продукции;

утилизация упаковочных отходов – деятельность, в процессе которой упаковочные отходы используются как вторичные материальные ресурсы.

Глава 2. Организация деятельности в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами

Статья 3. Полномочия органов государственной власти в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами

Государственное управление обращением с упаковкой и упаковочными отходами осуществляется органами государственной власти и субъектов права в пределах их компетенции.

В ведении государства находятся:

- формирование и реализация единой государственной политики в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами;
- принятие нормативных правовых актов, регулирующих правоотношения на территории государства в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами и контроля (надзора) за их исполнением;
- обеспечение разработки и реализации на конкурсной основе целевых и научно-технических общегосударственных и межгосударственных программ в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами, включая разработку новых видов упаковки и создание эффективных методов утилизации упаковочных отходов на основе наилучших доступных технологий;
- установление перечня товаров, продающихся в одноразовой упаковке, для которых начисление сбора за продажу товара в упаковке и последующий возврат сбора конечному потребителю при приеме упаковки являются обязательными;
- определение суммы сбора за продажу товара в различных видах одноразовой упаковки;
- определение минимальных значений залоговой стоимости многооборотной упаковки;
- установление величины таможенного сбора при перемещении импортных упакованных товаров на территорию государства;
- установление налоговых и иных льгот, включая освобождение от платы за негативное воздействие на окружающую среду, для операторов и иных участников систем обращения с упаковкой и упаковочными отходами в соответствии с настоящим Законом и законодательством государства о налогах и сборах;
- установление формы декларации соответствия упаковки требованиям настоящего Закона, порядка представления декларации и получения сертификата соответствия;
- государственный контроль за деятельностью в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами;
- обеспечение свободного доступа общественных объединений и граждан к информации в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами;
- просвещение населения в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами.

Статья 4. Полномочия органов местного самоуправления в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами

Органы местного самоуправления осуществляют деятельность в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами в пределах своих полномочий и прав, предоставленных им законодательством государства.

Органы местного самоуправления в пределах своей компетенции в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами:

- принимают решения об отводе земельных участков для размещения и строительства объектов систем обращения с упаковкой и упаковочными отходами;

- участвуют в разработке и реализации государственных и межрегиональных программ в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами;
- разрабатывают и организуют реализацию местных программ в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами;
- организуют сбор, транспортирование, хранение, обезвреживание и удаление отходов потребления;
- осуществляют муниципальный контроль в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами на территории муниципального образования;
- организуют при обращении с упаковкой и упаковочными отходами выполнение природоохранных, санитарных и противопожарных мероприятий по предупреждению вредного воздействия на окружающую среду и здоровье человека;
- создают условия, стимулирующие хозяйствующих субъектов и граждан обеспечивать вовлечение упаковочных отходов в хозяйственный оборот;
- несут ответственность перед населением и органами государственной власти за обеспечение требований экологической и санитарно-эпидемиологической безопасности, установленных законодательством государства, при обращении с упаковкой и упаковочными отходами на территории муниципального образования;
- обеспечивают информирование и просвещение населения в области обращения с упаковкой и упаковочными отходами.

Глава 3. Требования к упаковке, обращаемой на рынке

Статья 5. Обязанности производителей и продавцов упаковки

1. Производители и продавцы упаковки обязаны:

- уменьшать вес и объем упаковки до тех минимальных значений, которые обеспечивают безопасность транспортировки, требования гигиены к упакованному продукту и являются приемлемыми для потребителя;
- производить упаковку такого качества, чтобы в ней было минимизировано количество вредных и опасных для здоровья человека и окружающей среды веществ, отвечающую требованиям технических регламентов по безопасности упаковки;
- при проектировании, производстве и выпуске в обращение упаковки отдавать предпочтение многооборотной упаковке, а также минимизировать негативное воздействие упаковки на окружающую среду при завершении жизненного цикла упаковки;
- проектировать и производить упаковку таким образом и из таких материалов, чтобы образующиеся при ее производстве отходы могли быть вторично переработаны в качестве вторичных материальных и (или) энергетических ресурсов;
- проектировать и производить одноразовую упаковку с учетом ее последующей утилизации либо, при невозможности утилизации, биоразлагаемости или безопасного сжигания.

2. Производители многооборотной упаковки обязаны производить, импортировать и выпускать в обращение упаковку с такими физико-химическими характеристиками, которые позволяют в условиях ее эксплуатации совершать определенное количество оборотов.

Минимальное количество оборотов для каждого вида упаковки устанавливается национальными стандартами либо техническими регламентами.

Упаковка должна отвечать требованиям по утилизации, если она не может повторно использоваться по первоначальному назначению.

Характеристики материала, из которого изготовлена упаковка, должны соответствовать требованиям санитарно-эпидемиологического законодательства государства.

3. Производители и продавцы упаковки обязаны подтверждать соответствие упаковки требованиям настоящего Закона декларацией соответствия. Форма декларации, порядок ее представления и получения сертификата соответствия определяются законодательством государства.

Декларирование соответствия и получение сертификата для упаковок импортируемых товаров не требуются, если имеется соответствующий сертификат страны-импортера. При этом необходимым условием является существование соглашения между страной-импортером и государством о взаимном признании органов по сертификации, испытательных лабораторий, результатов испытаний и сертификации, сертификатов и знаков соответствия.

Статья 6. Возврат и сбор упаковки

1. Производители и продавцы упаковки обязаны принимать транспортную упаковку после ее использования.

Возвращаемая транспортная упаковка должна быть повторно использована или утилизирована по окончании жизненного цикла с использованием наилучших доступных технологий.

2. Продавцы, использующие групповую упаковку, обязаны удалять такую упаковку при передаче товара конечному потребителю или обеспечивать свободный бесплатный возврат групповой упаковки в точках продаж и в специально оборудованных пунктах вблизи точек продаж.

Продавцы обязаны информировать конечных потребителей о возможности возврата групповой упаковки в момент покупки или в другое время работы точек продаж или специально оборудованных пунктов.

Продавцы обязаны передавать групповую упаковку системам сбора упаковки для повторного использования или утилизации.

3. После освобождения от продукции и товаров все виды многооборотной упаковки подлежат обязательному возврату, если иное не предусмотрено договором между производителем (продавцом) и конечным потребителем – юридическим лицом.

Расходы по возврату многооборотных упаковок в пункты назначения относятся на получателя, если иное не предусмотрено договором.

Датой возврата многооборотных упаковок считается день их сдачи транспортирующей организации либо, при сдаче на складе получателя или отправителя, дата приемо-сдаточного акта. Срок возврата не должен превышать 30 календарных суток.

4. Продавцы обязаны принимать бесплатно или с возвратом залоговой стоимости для многооборотной упаковки, если последняя установлена, либо с возвратом сбора для одноразовой упаковки, если последний установлен, использованную и пустую торговую упаковку, возвращаемую конечным потребителем в специальных пунктах, расположенных в непосредственной близости от точек продаж товара, заключенного в упаковку.

Это обязательство касается только упаковки такого типа, формы и размера, в которую упакованы товары, продаваемые данным продавцом.

В случае если площадь торговых помещений продавца не превышает 200 кв.м., обязательство приема возвращаемой торговой упаковки распространяется только на товары тех марок, которые выпускаются в обращение данным продавцом.

В случае если упакованные товары продаются по почте или через Интернет, указание о пунктах приема упаковки должно содержаться в каталогах, на сайтах либо поступить к потребителю вместе с товаром. Пункты приема упаковки должны находиться на приемлемом расстоянии от потребителя.

5. Производители и оптовые продавцы обязаны принимать бесплатно или с возвратом залоговой стоимости для многооборотной упаковки, если последняя установлена, либо с возвратом сбора для одноразовой упаковки, если последний установлен, использованную и пустую торговую упаковку, возвращаемую продавцом либо конечным потребителем, в местах продажи товара.

Это обязательство касается только упаковки такого типа, формы и размера, в которую упакованы товары, выпускаемые производителем либо продаваемые оптовым продавцом.

6. От обязательств, перечисленных в пунктах 4-5, освобождаются те производители и продавцы упаковки, которые являются участниками (абонентами) системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, обеспечивающей регулярный сбор использованной торговой упаковки в местах, расположенных в непосредственной близости от конечного потребителя, и удовлетворяющей требованиям настоящего Закона.

7. Производители и продавцы упаковки обязаны обеспечивать среднегодовой уровень утилизации упаковки в соответствии с целевыми показателями (приложение 1) по отношению к торговой упаковке, выпускаемой ими на рынок.

Целевые показатели подлежат пересмотру каждые пять лет.

В случае если упаковка изготовлена из материалов, для которых целевые показатели не установлены, упаковка должна быть передана системам сбора упаковки и далее утилизирована технически возможным и экономически приемлемым способом.

Статья 7. Обязательства по начислению и приему к оплате сбора за одноразовые упаковки напитков

1. Продавцы, выпускающие в обращение напитки в одноразовой упаковке с наполняемым объемом от 0,1 до 3 литров, обязаны начислять покупателю сбор в сумме не менее установленной органами исполнительной власти государства. Сумма сбора включает налог на добавленную стоимость. Сбор начисляется каждым последующим продавцом на каждом уровне продаж, пока товар не продается конечному потребителю.

Продавец при реализации товара обязан проинформировать покупателя о сумме сбора за одноразовые упаковки напитков и пунктах приема такой упаковки.

2. Сбор возвращается конечному потребителю при приеме упаковки в соответствии с пунктом 3 статьи 6. Сбор не может быть возвращен без приема упаковки.

3. Для напитков в упаковке, продаваемых через торговые автоматы, прием тары и возврат сбора должен быть организован на приемлемом для конечного потребителя расстоянии от автомата. Обязанность приема тары и возврата сбора лежит на владельце автомата.

4. От начисления и возврата сбора освобождаются предприятия общественного питания, продающие напитки в разлив в одноразовой посуде.

В непосредственной близости от такого предприятия должен быть расположен контейнер для использованной одноразовой посуды.

5. От обязательств, перечисленных в пунктах 1-3, освобождаются продавцы, являющиеся участниками системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, которая обеспечивает регулярный сбор использованной торговой упаковки в местах, расположенных в непосредственной близости от конечного потребителя, и удовлетворяет требованиям настоящего Закона.

Статья 8. Обязательства по начислению и приему к оплате сбора за одноразовые упаковки других товаров

1. Продавцы, выпускающие в обращение стиральные порошки, средства для мытья посуды, товары бытовой химии и водоземulsionные краски в одноразовой упаковке, обязаны начислять покупателю сбор в сумме не менее установленной органами исполнительной власти государства. Сумма сбора включает налог на добавленную стоимость. Сбор начисляется каждым последующим продавцом на каждом уровне продаж, пока товар не продается конечному потребителю.

Продавец при реализации стиральных порошков, средств для мытья посуды, товаров бытовой химии и водоземulsionных красок в одноразовой упаковке обязан проинформировать покупателя о сумме сбора за упаковку и пунктах приема такой упаковки.

2. Сбор возвращается конечному потребителю при приеме упаковки в соответствии с пунктом 4 статьи 6. Сбор не может быть возвращен без приема упаковки.

3. От обязательств, перечисленных в пунктах 1-2, освобождаются продавцы, являющиеся участниками системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, которая обеспечивает регулярный сбор использованной торговой упаковки в местах, расположенных в непосредственной близости от конечного потребителя, и удовлетворяет требованиям настоящего Закона.

4. Перечень товаров, попадающих под действие настоящей статьи, может быть изменен постановлением органа исполнительной власти государства.

Статья 9. Администрирование сбора за одноразовые упаковки

1. Учет в бухгалтерском балансе сумм начисленного сбора за одноразовые упаковки и сумм сбора, возвращенного конечным потребителям, ведется в бухгалтерском балансе продавцов отдельно от учета прочих торговых операций.

2. Продавцы, являющиеся участниками системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, перечисляют суммы начисленного сбора за одноразовые упаковки оператору системы. Порядок и сроки перечисления устанавливаются в договоре между продавцом и оператором.

3. Продавцы, не являющиеся участниками системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, перечисляют положительное сальдо сумм начисленного сбора за одноразовые упаковки и сумм сбора, возвращенного конечным потребителям, территориальным (муниципальным) органам исполнительной власти, ответственным за обращение с твердыми коммунальными отходами. Эти средства могут быть использованы только для целей развития национальных систем обращения с упаковкой.

Статья 10. Возврат и сбор упаковки продукции, содержащей опасные вещества

1. Производители и продавцы упаковки продукции, содержащей опасные вещества, обязаны принять необходимые меры к возврату использованной и пустой упаковки конечным потребителем. Для этой цели они обязаны обеспечить наличие приемных пунктов на разумном расстоянии от потребителя, обеспечить наличие хорошо видимой информации в пунктах продаж о необходимости возврата упаковки и ближайших пунктах приема.

2. В случае если возврат упаковки должен быть осуществлен конечными потребителями – юридическими лицами, продавец обязан заключить с ними соответствующее соглашение, оговаривающее места возврата и покрытие издержек.

3. Возвращенная упаковка должна быть передана системам сбора упаковки и далее утилизирована технически возможным и экономически приемлемым способом.

Способы утилизации должны обеспечивать защиту окружающей среды и здоровья персонала и населения от опасных веществ, которые могут остаться в упаковке, и их производных.

Статья 11. Перемещение импортных упакованных товаров на территорию государства

1. При перемещении импортных упакованных товаров на территорию государства в транспортной либо групповой упаковке импортер несет обязательства по возврату упаковки экспортеру либо по безопасной утилизации упаковки, либо по ликвидации упаковки.

2. Обязательства по п. 1 настоящей статьи могут быть переданы третьим лицам путем заключения соответствующего соглашения.

3. Таможенное оформление импортных упакованных товаров в транспортной либо групповой упаковке допускается только при условии выполнения положений пунктов 1-2 настоящей статьи.

4. При перемещении импортных упакованных товаров на территорию государства в многоразовой упаковке импортер несет обязательства по возврату упаковки экспортеру.

5. В тех случаях, когда возврат многоразовой упаковки экспортеру невозможен, импортер уплачивает таможенный сбор с каждой единицы упаковки. Величины таможенных сборов для различных видов упаковок устанавливаются таможенным законодательством государства.

6. При перемещении импортных упакованных товаров на территорию государства в одноразовой упаковке импортер уплачивает таможенный сбор с каждой единицы упаковки. Величины таможенных сборов для различных видов упаковок устанавливаются таможенным законодательством государства.

7. Таможенное оформление импортных упакованных товаров в многоразовой либо одноразовой упаковке допускается только при условии выполнения положений пунктов 5-6 настоящей статьи. При таможенном оформлении на упаковки наносится специальная маркировка, свидетельствующая об уплате таможенного сбора.

8. Суммы сборов, взимаемых согласно пунктам 5-6 настоящей статьи, расходуются на развитие национальных систем обращения с упаковкой и упаковочными отходами.

Статья 12. Передача обязанностей третьим лицам

1. Производители и продавцы упаковки могут передать свои обязанности, вытекающие из настоящего Закона, третьим лицам, осуществляющим деятельность, связанную с обращением с упаковкой и упаковочными отходами.

2. Прием возвращаемой упаковки и возврат сбора могут также осуществляться с помощью автомата или иного механизма.

Глава 4. Требования к изготовлению и маркировке упаковки

Статья 13. Требования к изготовлению упаковки

1. Упаковка должна изготавливаться и продаваться таким образом, чтобы ее объем и масса были минимальными и обеспечивали санитарно-эпидемиологическую безопасность упакованной продукции.

2. Упаковка должна производиться таким образом, чтобы в ней было минимизировано количество вредных и опасных для здоровья человека и окружающей среды веществ.

В состав упаковки и упаковочных материалов не должны входить высокотоксичные вещества, обладающие кумулятивными свойствами и специфическим действием на организм (канцерогенность, мутагенность, аллергенность и т. д.), а также стойкие органические загрязнители.

Упаковка и упаковочный материал не должны изменять органолептические и физиологические свойства продукции, а также выделять вредные вещества в количествах, превышающих допустимые уровни миграции.

Величины допустимых уровней миграции вредных веществ из упаковки в упакованный продукт и в окружающую среду устанавливаются санитарно-гигиеническим законодательством государства или техническими регламентами.

3. Упаковка должна производиться таким образом, чтобы образующиеся при ее производстве отходы могли быть использованы в качестве вторичных материальных и (или) энергетических ресурсов.

4. Валовое суммарное содержание тяжелых металлов (свинец, кадмий, ртуть, шестивалентный хром) в упаковке и упаковочных материалах (кроме хрустала и стекла) не должно превышать ста частей на миллион.

Статья 14. Маркировка упаковки

1. Упаковка, обращающаяся на рынке, маркируется со следующими целями:

- идентификации и классификации упаковочных материалов и упаковки;
- информирования конечного потребителя о возможности многократного использования упаковки либо о возможности возврата и утилизации одноразовой упаковки;
- информирования конечного потребителя об уплате таможенного сбора за упаковку импортируемого товара;
- информирования конечного потребителя о раздельном сборе упаковочных отходов.

2. Для идентификации и классификации упаковочных материалов и упаковки используется международная система цифровой и буквенной кодификации (приложение 2).

Буквенная кодификация наносится латинскими буквами, рядом в скобках может быть нанесена кодификация на государственном языке. Использование другой кодификации не допускается.

3. Маркировка должна быть отчетливо видимой, разборчивой, несмываемой, устойчивой к внешним воздействующим факторам даже после того, как упаковка будет удалена. Способы и материалы для нанесения маркировки должны обеспечивать ее сохранность в течение всего срока использования упаковки.

4. Маркировка упаковки наносится отдельно от обозначения свойств и состава продукции, заключенной в упаковку.

Глава 5. Требования к системам сбора, возврата и утилизации упаковки и упаковочных отходов

Статья 15. Общие требования

1. В случае если производитель упаковки не может быть идентифицирован, продавец упаковки несет связанные с ней обязанности и продавца, и производителя в соответствии с настоящим Законом.

2. Упаковки, собранные в пунктах приема упаковки или непосредственно в торговых точках, направляются на утилизацию производителями и продавцами упаковки непосредственно либо через системы сбора и возврата упаковки.

3. Производители и продавцы упаковки обязаны ежегодно до 31 октября текущего года в документальной форме представлять территориальным органам власти, ответственным за сбор и утилизацию твердых коммунальных отходов, сведения о количестве выпущенной в обращение торговой упаковки и о количестве возвращенных и направленных на утилизацию упаковки и упаковочных отходов. Сведения представляются по весу, отдельно по каждому виду упаковки, исключая многооборотную.

4. Допускается объединение производителей и продавцов в группы (объединения), в случае если система сбора и возврата упаковки каждого из них соответствует положениям пунктов 3, 4 статьи 6. В этом случае сведения, упомянутые в пункте 3 настоящей статьи, могут быть представлены по группе в целом.

5. Достоверность сведений, указанных в пункте 3 настоящей статьи, должна быть подтверждена аудитором-экологом или аудиторской организацией, аккредитованными в соответствии с законодательством государства.
6. В случае если производители и продавцы упаковки являются участниками системы обращения с упаковкой либо упаковочными отходами, они предоставляют сведения о количестве выпущенной в обращение торговой упаковки и сертификат установленной формы, выданный оператором системы. Аудиторской верификации предоставляемых сведений в данном случае не требуется.
7. Формы предоставления и формат сведений и сертификатов, указанных в настоящей статье, разрабатываются и утверждаются исполнительным органом власти, в чьи обязанности входит контроль за сбором и утилизацией твердых коммунальных отходов.

Статья 16. Системы обращения с упаковкой и упаковочными отходами

1. Системы обращения с упаковкой и упаковочными отходами создаются с целью содействия производителям и продавцам упаковки в вопросах сбора торговой упаковки и направления ее на утилизацию.
Системы должны быть открыты для всех участников рынка и распространяться на импортируемую продукцию без дискриминационных условий, включая согласованные тарифы, для исключения торговых барьеров.
2. Деятельность по раздельному сбору, транспортировке, сортировке и направлению упаковки на утилизацию может осуществляться юридическими и физическими лицами на основе договоров с производителями и продавцами упаковки, местными органами власти, организациями, занимающимися утилизацией упаковки.
Местные органы власти заключают договоры с операторами систем обращения с упаковкой и упаковочными отходами на сбор упаковки и упаковочных отходов на определенной территории (в местах массового отдыха, проведения массовых мероприятий, парках, на пляжах и т. п.)
3. Операторы систем обращения с упаковкой и упаковочными отходами должны получить соответствующие разрешения и лицензии, таким образом и в том порядке, как это установлено законодательством государства.
4. Системы обращения с упаковкой и упаковочными отходами не должны создавать помехи работе существующих систем раздельного сбора твердых коммунальных отходов. Они должны отвечать тем же требованиям по гигиене, защите здоровья граждан, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности, каким отвечают системы раздельного сбора твердых коммунальных отходов.
5. Услуги по обращению с упаковочными отходами (сбор, транспортировка, сортировка и утилизация) предоставляются на конкурентной основе.
6. Оператор обязан регистрировать количество поступающих и количество переданных на утилизацию упаковочных отходов отдельно по каждому виду упаковки. Оператор обязан ежегодно до 30 ноября текущего года в документальной форме представлять территориальным органам власти, ответственным за сбор и утилизацию твердых коммунальных отходов, сведения о количестве переданных на утилизацию упаковочных отходов по весу, отдельно по каждому виду упаковки.
7. Достоверность сведений, указанных в пункте 6 настоящей статьи, должна быть подтверждена аудитором-экологом или аудиторской организацией, аккредитованными в соответствии с законодательством государства.
8. Оператор обязан ежегодно до 31 октября текущего года выдать сертификаты всем абонентам системы. В сертификате должно быть указано количество принятых от абонента упаковки и упаковочных отходов.
9. Производители и продавцы упаковки, являющиеся абонентами системы обращения с упаковкой и упаковочными отходами, должны информировать об этом конечных потребителей нанесением на упаковку специального знака. Логотип знака разрабатывается